

2024

帝寶工業股份有限公司 永續報告書

2024 DEPO Sustainability Report



目錄

前言

關於本報告書..... 1

經營者的永續承諾..... 3

ESG 年度績效亮點 4

1.1 永續發展委員會組織架構 6

1.2 呼應聯合國永續發展目標 SDGs 7

1.3 利害關係人鑑別與議合 9

1.4 重大議題鑑別 11

1.4.1 重大議題鑑別程序 11

1.4.2 重大議題管理 13

2.1 關於帝寶 22

2.2 營運績效 28

2.3 公司治理與誠信經營 29

2.3.1 公司治理 29

2.3.2 誠信經營 33

2.3.3 法規遵循 33

2.4 風險管理 34

2.5 創新研發 37

2.6 品質管理 39

2.7 客戶關係管理 42

2.8 資訊安全管理 43

2.9 永續供應鏈管理 44

01 企業永續管理

02 公司治理
誠信經營

目錄

03
永續環境

3.1 氣候策略 47

3.2 環境管理 50

3.3 能源與溫室氣體管理 51

 3.3.1 能源管理 51

 3.3.2 溫室氣體管理 52

 3.3.3 水資源管理 53

 3.3.4 再生能源管理 53

3.4 廢棄物管理 54

04
幸福職場

4.1 員工概況 57

4.2 人才發展與培育 61

4.3 職業安全衛生 63

4.4 薪酬與福利 69

4.5 人權保障 73

05
企業社會責任

5.1 地方創生 75

 5.1.1 文化維護 75

 5.1.2 藝文活動 76

 5.1.3 地方參與 76

5.2 公益行動 77

 5.2.1 社會關懷 77

 5.2.2 教育培力 78

 5.2.3 公共安全 79

附錄

附錄一: GRI 索引表 80

附錄二: SASB 對照表 85

附錄三: 上市上櫃公司氣候相關資訊 86

附錄四: 2024 年度溫室氣體查證報告意見書 87

附錄五: 第三方確信報告 89

前言

隨著全球永續意識日益提升與汽車產業的快速變革，企業不僅需專注於技術創新與產品品質，更需肩負起對環境、社會及治理的全面責任。本報告詳實呈現帝寶於 2024 年度在環境（E）、社會（S）與公司治理（G）三大面向的具體行動與成果。

本章重點

關於本報告書

經營者的永續承諾

ESG 年度績效亮點



關於本報告書

本報告書為帝寶工業股份有限公司 (股票代碼 6605，以下簡稱帝寶) 發行之 2024 年永續報告書(以下簡稱本報告)，在本報告書中揭露公司治理、永續環境、員工關係、社會參與等 ESG 面向專案執行成果，期盼藉此讓利害關係人可由本報告書內容更了解帝寶在永續發展各面向的執行目標及成效。

範疇與邊界

本報告書以帝寶工業股份有限公司 (股票代碼 6605，以下簡稱帝寶) 之母公司個體營運據點為揭露範疇 (包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部)，未包含子公司，部分揭露資料未完整包含母公司個體營運據點，另於註解說明。本報告書中的財務資訊引用自年報，本公司年報係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 進行申報，並以新台幣為計算單位。

發行資訊

本報告書以中、英文版本發行，並且公開於帝寶工業股份有限公司官方網站。

報導期間	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
發行週期	一年一次
本期發行時間	2025 年 8 月發行
下次發行時間	2026 年 8 月發行

外部確信及審查

帝寶依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的永續性報導準則(GRI Standards)、氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)之架構及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)的編製標準要求編撰；為確保資訊揭露品質，本公司委託勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte & Touche)依財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信並出具有限確信報告，確信範圍及結論請參閱附錄之確信報告；本報告書經 2025.08.05 董事會決議通過後發佈。

關於本報告書

管理流程及資料查證

■ 管理流程：本報告書由公司相關權責單位撰寫內容，經權責單位主管確認後交永續工作小組彙整，並委託第三方單位查驗後，經永續發展委員會核准，並經董事會決議通過後發佈，出版當年度永續報告書。

■ 資料查證

類別	項目	驗證/認證/查證
資訊揭露	■ 財務資訊 ■ 永續報告	■ 經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證 ■ 取得勤業眾信聯合會計師事務所有限確信聲明
經濟	■ 資安：可信資訊安全評估交換 TISAX ■ 產品：國際汽車行業品質管理系統 IATF 16949:2016 ■ 產品：品質管理系統 ISO 9001:2015	■ ENX Association ■ NQA Certification Limited ■ Kiwa Cermet Italia S.p.A.
環境	溫室氣體查證 ISO16064-1:2018	■ 經法標國際認證股份有限公司驗證
	環境管理系統 ISO14001:2015	■ 友意國際驗證股份有限公司驗證
社會	職業安全衛生管理系統 ISO 45001:2018	■ 經 BV 必維國際檢驗集團驗證
進出口管理	AEO 安全認證優質企業(Authorized Economic Operator)	■ 財政部關務署

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於帝寶公司永續發展議題有任何問題或建議，歡迎您透過下列方式與我們聯絡。

聯絡人: 帝寶工業股份有限公司 公司治理主管 / 張秀梅經理

地址: 彰化縣鹿港鎮頭南里南勢巷 20 之 3 號

電話: (04)7722311 分機 5701

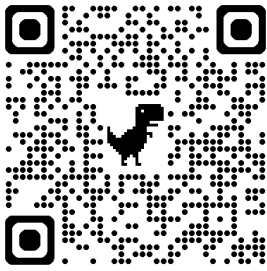
傳真: (04)7710725

電子信箱: af010@depoautolamp.com

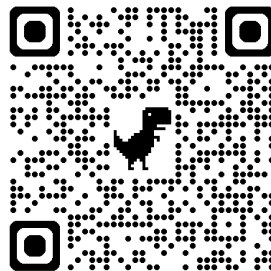
相關連結



帝寶 ESG 網頁



帝寶教育基金會



聯絡我們

經營者的永續承諾

唯有從源頭著手改善，才能真正實現永續

帝寶專業於交通運輸照明產品之生產製造，兼顧經濟與永續發展，以「真誠、務實」的理念，打造帝寶企業永續文化，密切關注國際永續發展趨勢，響應聯合國永續發展目標，善盡身為地球村一份子的責任。

秉持溯源的精神，從源頭設定年度節電目標，規劃申請太陽能發電執照，提高再生能源使用比例與建置儲能系統；亦從物料本身及包材設計著手調整，研發 100%可回收、可被分解的物料與改良包材設計減少包材使用；因應帝寶營運規模成長，未來新設置的廠房將採用綠建築工法，從營運源頭做到環境保護；因應淨零排放目標，將碳管理議題納入營運策略中，並自 2024 年起導入 ISO 14064-1。

帝寶長年投入教育推廣，因為教育是社會一切運作的源頭，擁有良好的教育品質與環境才能帶來永續的社會，帝寶協助勵志中學打造「勵志夢想學院」，幫助受感化教育學生與社會接軌；也透過「帝寶教育基金會」長期提供獎學金；亦關注鄉土教育與藝文活動，並定期舉辦鄉土教育研習與贊助鹿港時報，傳承台灣鄉土文化。

帝寶將員工視為公司最重要的資產，除了成立職福會執行各項員工福利活動，也依法規提撥退休金保障員工退休生活。亦導入 ISO 45001，以「提升職業安全衛生」為目標，確保員工免於遭受職業傷害，也將協助合作夥伴取得相關認證，擴大影響力。

帝寶未來將持續以滿分的車燈、滿分的安全為目標，除了兼顧消費者及員工夥伴的權利之外，並同時致力於回饋社會、公益與環境保護等推動，攜手經銷商以及合作夥伴共創綠色價值體系，一同邁向更美好的永續未來。



董事長 謝綉氣

執行長 許叙銘

A blue ink handwritten signature that reads '謝綉氣' (Shiao Shiao-chi).

A blue ink handwritten signature that reads '許叙銘' (Hsu Shu-ming).

ESG 年度績效亮點

Environmental 環境

- 完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查
- 完成彰濱廠太陽能發電設備建置(2025 年 1 月正式啟用)
- 彰濱廠關閉冰水主機，節能量約為:130,416Kw
- 新營廠 30RT 空調改送風，節能量約為 157,248Kw
- 鹿港廠空壓機 100HP*4 壓力調降，節能量約為:198,000Kw

Social 社會

- 年終獎金/三節獎金/生日禮金/營運目標達成獎金/紅利
- 各項員工交流(春酒、餐會、路跑、國/內外旅行、社團活動等等)
- 提供獎學金 5,667,000 元，受益人數 1,367 人
- 贊助勵志中學夢想學院裝修經費 4,948,704 元
- 音樂教育設施與教育措施補助地方中小學(共五所)，新台幣 1,450,000 元
- 捐贈兩輛消防車(新營/彰化消防隊各一輛)
- 捐贈彰化縣警察局十輛巡邏車
- 捐款 300 萬元做為喜樂方舟園區建廠經費

Governance 治理

- 1111 人力銀行 2024 年幸福企業製造業_銀獎
- 完成 TISAX 可信資訊安全評估交換認證
- 每股盈餘較 2023 年 14.29 元增加至 18.98 元
- 營業收入較 2023 年成長 15.33%
- 淨利較 2023 年成長 32.87%

CH01 企業永續管理

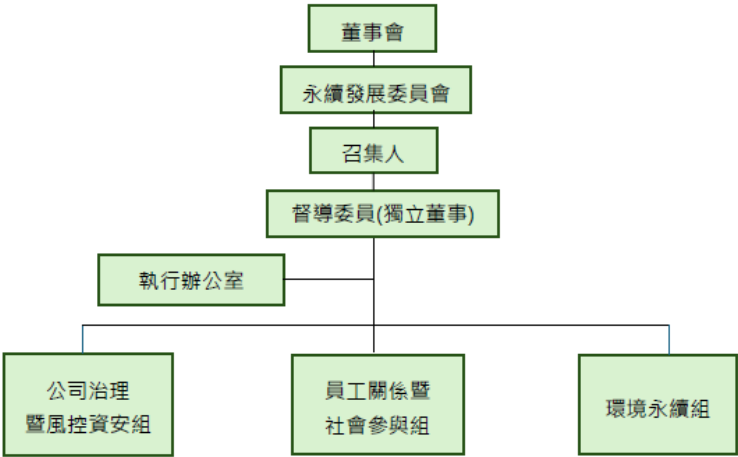
帝寶以永續發展為核心，結合環境保護、社會責任與公司治理（ESG）三大面向，推動企業永續管理。透過跨部門協作與制度化流程，定期檢視永續目標與執行情形，致力於降低營運風險、提升正面影響，創造企業與社會共好。

本章重點

- 1.1 永續發展委員會組織架構
- 1.2 呼應聯合國永續發展目標 SDGs
- 1.3 利害關係人鑑別與議合
- 1.4 重大議題鑑別
 - 1.4.1 重大議題鑑別程序
 - 1.4.2 重大議題管理

CH01 企業永續管理

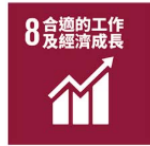
1.1 永續發展委員會組織架構



● 各功能小組職責

組別	職責內容
執行辦公室	■ 負責協調、分配、執行、運作及追蹤等工作內容。 ■ 編制永續報告書
公司治理組 暨風控資安組	■ 落實公司治理，建置有效公司治理架構。 ■ 遵循內部控制制度。 ■ 保障股東權益。 ■ 強化董事會職能。 ■ 提升資訊透明度 ■ 公司治理制度之整合與執行。 ■ 負責誠信經營政策與防範方案之制定與監督執行。
員工關係 暨社會參與組	■ 定期舉辦倫理教育訓練。 ■ 遵守勞務法規，保障員工合法利益，關懷弱勢族群，消除僱傭及就業歧視。 ■ 確認僱傭政策無任何形式之差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練、升遷機會之平等。 ■ 建立員工溝通對話管道。 ■ 藉由商業活動、捐贈、企業志工服務及參與社區發展，提升企業社區認同
環境永續組	■ 提升各項資源之利用效率，使資源能永續利用。 ■ 定期對員工實施環境教育課程，藉此提升工作環境品質。 ■ 制定公司節能減碳及溫室氣體排放減量策略。 ■ 環境政策、目標及行動方案之規劃與執行。

1.2 呼應聯合國永續發展目標 SDGs

SDGs 目標	帝寶呼應 SDGs 作法	報告書對應章節
 3 健康與福祉 確保及促進各年齡層健康生活與福祉	■ 與捐血中心攜手舉辦捐血活動 ■ 為達到健康促進與預防工作傷害，針對特定員工進行特殊健康檢查 ■ 提供營養健康員工餐	5.2.1 社會關懷 4.3 員工健康與安全
 4 優質教育 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	■ 贊助勵志中學夢想學院裝修經費 4,948,704 元 ■ 鼓勵鹿港高中、國中、小學成績優異畢業學生獎項，計投入新台幣 70,700 元 ■ 獎勵同仁及其子女、鹿港在地中小學優秀學子及南勢社區會員子女。2024 年提供獎學金新台幣 5,667,000 元，計受益人數 1,367 人。 ■ 改善鹿港在地中小學的教學設備，協助中小學發展學校特色，辦理相關音樂成果發表。2024 年捐助金額新台幣 1,450,000 元。	5.2.2 教育培力
 8 合適的工作及經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作	■ 確認僱傭政策無任何形式之差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練、升遷機會之平等。 ■ 為維護帝寶員工及價值鏈夥伴的基本人權，促進永續發展實踐，帝寶支持《聯合國世界人權宣言》和《聯合國全球盟約》，謹守營運據點所在之國家法令規範，以確保人權保障工作之落實。	4.4 薪酬與福利 4.5 人權保障
 10 消弭不平等 減少國內及國家間不平等		
 11 永續城鄉 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村	■ 帝寶對於地方推廣不遺餘力，希望透過文化維護、藝文活動、在地推廣等等方式，為地方注入生命力，同時吸引青年人才留鄉。	5.1.1 文化維護 5.1.3 在地推廣

SDGs 目標	帝寶呼應 SDGs 作法	報告書對應章節
 9 永續工業與基礎建設	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	2.5 創新研發
 12 責任消費及生產	確保永續消費及生產模式	2.9 永續供應鏈管理 3.4 廢棄物管理
 13 氣候行動	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	3.1 氣候策略 3.3 能源管理
 17 多元夥伴關係	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	1.3 利害關係人鑑別與議合 2.7 客戶關係管理 2.9 永續供應鏈管理 5.2.1 社會關懷

1.3 利害關係人鑑別與議合

為與帝寶的利害關係人進行更有效的溝通，帝寶參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則，包括責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性，以鑑別與排序利害關係人之關係程度，依據 2023 年透過 AA1000 關係人鑑別結果，另外再加上永續發展小組會議上針對各單位密切相關或同業利害關係人等參考，決定出 2024 年重要關係人為員工、客戶、供應商、政府機關、股東/投資人/銀行共五大族群為帝寶的利害關係人。

在日常營運中，帝寶透過不同溝通管道與平台，定期/不定期與各利害關係人進行議合溝通，並希望藉由本報告書，讓各利害關係人能夠更加了解帝寶，並回應所關注的議題。

利害關係人溝通

族群	利害關係人 對帝寶的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2024 年溝通績效
員工	員工是公司最重要的資產，集合眾人智慧、技術與經驗，共創價值與共享經營成果的夥伴。	■薪酬與福利 ■組織創新管理 ■勞資關係 ■人才發展與培育	■舉辦勞資會議(每季) ■舉辦職工福利委員會議(每年約 3~5 次) ■同仁意見溝通(不定期) ■員工滿意度調查(每年)	營運需求之合作事項、經營成果回饋說明、福利項目辦理說明等溝通。
供應商	關注且願意一同與帝寶打造永續供應鏈，並共同遵循實踐企業社會責任之利害關係人。	■公司治理與誠信經營 ■供應鏈管理 ■勞資關係	每季到現有供應商作實地查核。	2024 年 OEM 供應商鹿港廠共 32 家，其中 22 家供應商為免評，3 年評一次供應商為 6 家，每年評一次供應商為 4 家。2024 年稽核 4 家供應商皆列為 A 級廠商。新營廠共 25 家，其中 12 家供應商為免評，3 年評一次供應商為 6 家，每年評一次供應商為 7 家。2024 年稽核 10 家供應商皆列為 A 級廠商。

族群	利害關係人 對帝寶的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2024 年溝通績效
政府 機關	關注帝寶在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人。	■社會參與 ■勞資關係 ■公司治理與誠信經營 ■能源與溫室氣體管理	■公文往來(每年) ■參與主管機關之法規說明會或公聽會(每季) ■至主管機關網站申報(視規定申報週期申報) ■主管機關稽查、訪視(每季)	■每月至勞動部職安署智能雲填報災害統計資料。 ■每季至環境部空汙費暨排放申報整合管理系統申報資料。
客戶	關注帝寶之產品品質與服務，注重帝寶之營運、法遵與環境保護的利害關係人。	■社會參與 ■產品安全與品質 ■客戶隱私與資訊安全 ■客戶服務管理	■業務拜訪(每年) ■參與國內外相關展覽(每年) ■以售服信箱及電話與客戶溝通(每天) ■向車廠舉辦新技術力發表會(每年)	■業務單位每年定期拜訪國內外客戶。 ■二事部每年向車廠舉辦新技術力發表。
股東/ 投資人/ 銀行	投資人及與帝寶有財務往來之單位/個人。	■公司治理與誠信經營 ■經濟績效 ■風險管理	■股東常會(每年) ■年報出版(每年) ■財報編製(每季) ■公開資訊觀測站(定期/不定期)	■於 2024 年 6 月 20 日舉辦股東常會。 ■每季揭露經會計師查核/核閱財務報告。 ■定期公告月營收狀況。 ■2024 年於公開資訊觀測站發布 23 則重大訊息。 ■召開 3 次法說會。

1.4 重大議題鑑別

1.4.1 重大議題鑑別程序

帝寶重大議題列表參考 GRI 準則 (GRI Standards) 、同產業之重要議題及發展趨勢，選出永續議題，並透過問卷發放進行重大議題鑑別。確保所揭露資訊能真實反映公司對永續發展的重要影響，並回應利害關係人關注。

重大主題鑑別流程圖



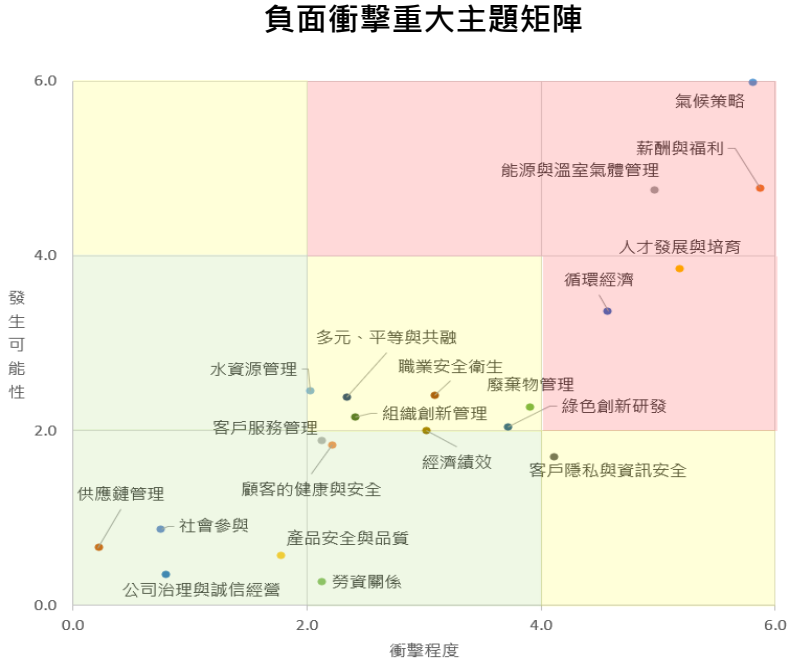
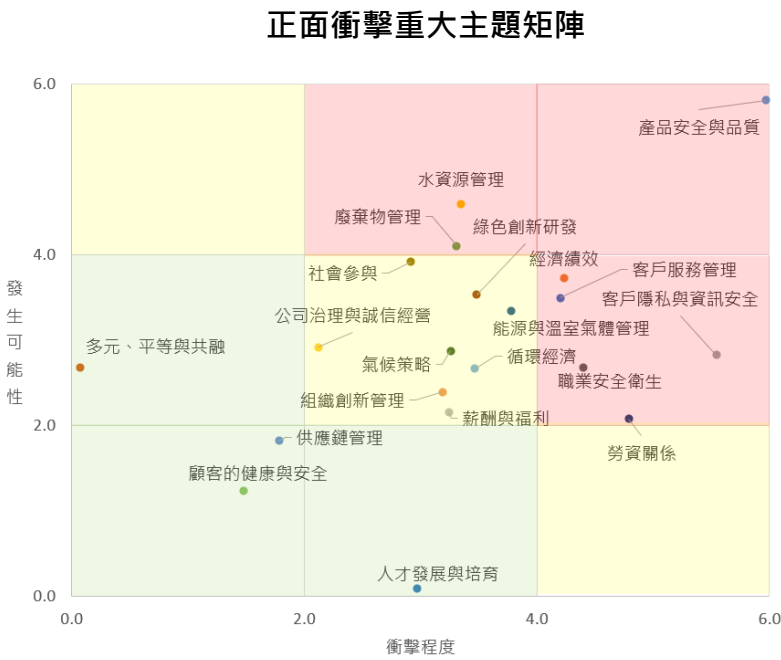
重大議題鑑別規劃

帝寶規劃每 2 至 3 年進行一次重大議題之全面性重新鑑別，期間則視實際營運情況與產業變化進行滾動式檢視與必要調整，以確保重大議題之即時性與適切性。此鑑別週期與檢視機制，亦已經由永續發展委員會會議審議通過，作為本公司重大性分析制度化管理之一環。

正負面衝擊程度與發生可能性重大矩陣

然 2024 年度重大議題經內外部情勢評估與利害關係人溝通後，確認 2023 年度所識別之重大議題仍具高度相關性，且在影響程度與重要性上並無顯著變動，故本報告書持續沿用去年度之重大議題，並延伸揭露其最新進展與績效表現。

根據 2023 年重大主題共有 10 項：產品安全與品質、經濟績效、客戶隱私與資訊安全、水資源管理、客戶服務管理、氣候策略、薪酬與福利、能源與溫室氣體管理、循環經濟、人才發展與培育。



1.4.2 重大議題管理

彙整經內外部利害關人鑑別之重大議題後，送交永續發展委員會審議，依據帝寶永續發展目標優先性，並參酌各議題對帝寶內部發展影響及帝寶營運活動對外部經濟、環境、人群（包含人權）之影響，共確立 7 項年度重大議題。

●直接衝擊 ◎間接衝擊

重大議題	意義與重要性	對應 GRI 特定主題	SASB	價值鏈衝擊邊界			影響分類		對應 頁碼
				上游	帝寶	下游	正面	負面	
產品安全與品質	以滿分的車燈、滿分的安全為目標，達成客戶的需求是帝寶追求成功的核心價值	自訂主題	TR-AP-250a.1		◎	●	V		P.14
經濟績效	經濟績效是追求一切發展的基礎	201			●		V		P.15
客戶服務管理	良好的客戶服務管理攸關客戶體驗與獲益成效	自訂主題			◎	●	V		P.16
氣候策略	為實現永續經營，定期檢視氣候變遷相關風險與機會	自訂主題	TR-AP-150a.1	◎	●			V	P.17
薪酬與福利	員工是帝寶最重要的資產，致力於打造幸福職場，給員工家的感覺	自訂主題			●			V	P.18
能源與溫室氣體管理	以節能減碳為目標，追求經濟績效，兼顧環境永續	302、305	TR-AP-130a.1		●			V	P.19
人才發展與培育	重視員工職涯發展與能力培育，提升帝寶競爭力	404			●			V	P.20

重大議題：產品安全與品質 重大主題：自訂主題	
項目	2024 年管理方針
政策	滿分的車燈，滿分的安全，持續降低產品出貨不良率 PPM 及品質成本佔營業額比率。
承諾	品質政策依公司經營理念，由總經理召集各部門主管擬定品質政策，由品保部負責推展，並由各生產部主管於月會、晨會與夕陽會中向全體員工宣示，闡明至各階層人員瞭解、實施並維持。
目標與標的	追求「品質第一」、「符合要求」、「持續改進」以提高「顧客滿意度」及「永續經營」目標。
責任	產品已投保產品責任險以保障客戶，各廠建立廠區緊急應變處理單位與流程，以因應各種狀況風險，並適時進行相關緊急應變處理措施，確保公司品質系統正常運行，提供優良產品給各層級客戶。
資源	透過 BPM 系統收集各年度區間市場情報與客訴資料，並進行大數據統計分析以供品質改善參考。
申訴機制	公司官網設有聯繫專區，利害關係人可以電話、書信、及電子郵件等方式進行聯絡。
特定行動	品質管理系統增進對「流程導向」之採用，「流程導向」之優點是持續管制以提供在流程系統內單一流程和這些流程組合及相互作用之間的聯結，透過符合顧客要求達成顧客滿意的主要目標，「流程導向」以Plan、Do、Check、Action (PDCA) 應用於所有流程。
評量管理方針的機制	■ 每年 10 月份經營團隊舉行年度營業目標與策略規劃會議，擬定下一年度經營重點目標與策略管理方針。 ■ 公司團隊透過每年內、外部稽核活動，將所發現的缺失進行對策改善與系統矯正並建立預防措施。 ■ 主管每日例行走動管理巡查，透過逐層審核與稽查，發現缺失並要求權責單位立即改善或限期改善。 ■ 每月品保召開月份品質月例會，檢討異常狀況處理對策及每月品質目標達成情況。 ■ 每年召開管理審查會議由各單位主管檢討本年度目標達成狀況及預定明年品質目標。
管理方針評估的結果	■ 2024 年品質成本佔營收比率 1.17%，總客訴金額佔營收比率 0.36%。

重大議題：經濟績效	
重大主題：GRI 201 經濟績效	
項目	2024 年管理方針
政策	因應法令變動與市場變化，即時調整營運策略，並監控利率、匯率變動等風險。
承諾	確保利害關係人權益、資訊揭露即時性。
目標與標的	追求營運績效的同時，兼顧永續發展。
責任	權責單位：董事會與經營團隊。
資源	■ 財務面：與外部金融機構維持良好互動，隨時關注利率和匯率變動，以即時調整策略，降低風險。 ■ 會計面：因應法令變動，並依財務報告編製準則、有關法令及經金融監督管理委員會認可之國際會計準則編製財報，與稅務機關維繫良好互動及溝通。
申訴機制	■ 公司官網設有各利害關係人專區。 ■ 內外部檢舉申訴管道-檢舉信箱 ac000-1@depoautolamp.com
特定行動	依據年度計劃，定期追蹤檢討，加強績效管理以強化個人績效與公司營運績效的連結性。
評量管理方針的機制	■ 每年訂定年度經營工作計劃案，並提審計委員會審議及董事會決議。 ■ 每週召開產銷會議，適時調整排程。 ■ 每月召開經營管理會議檢討營運績效。 ■ 每季將經營績效及財務狀況提報管理階層治理單位。
管理方針評估的結果	■ 2024 年個體營業收入 16,200,138 仟元，較 2023 年 14,046,337 仟元成長 15.33% ■ 2024 年度淨利 3,147,645 仟元，較 2023 年度 2,368,991 仟元成長 32.87%。

重大議題：客戶服務管理	
重大主題：自訂主題	
項目	2024 年管理方針
政策	透過每日連絡以及定期拜訪/參展，進行市場開發與客戶維持良好互動關係。
承諾	給予客戶高品質的產品/服務，即時解決客戶反饋之問題。
目標與標的	■ 提供客戶高品質的產品與服務，即時解決客戶反饋之問題。 ■ 維持市場占有率，進行市場開發，隨時因應市場變化調整市場策略。
責任	■ 訂定業績目標以進行檢視，並定期進行檢討。 ■ 制定事業體發展策略，積極增取客戶訂單，定期檢視客戶滿意度，以確保服務品質。
資源	客戶為帝寶利害關係人之一，如期的生產交付、高品質管理、風險控管皆為帝寶能夠提供給客戶的。
申訴機制	官網設有聯絡專區，客戶可以透過電話與電子信箱取得相關資訊與服務。
特定行動	因應客戶不同的需求，提供彈性的市場價格以及服務。
評量管理方針的機制	每年進行客戶滿意度調查。
管理方針評估的結果	彙整客戶滿意度調查結果，並舉行檢討會議，提出相關改善建議與追蹤後續結果。

01 企業永續管理	重大議題：氣候策略 重大主題：自訂主題	
	項目	2024 年管理方針
02 公司治理 誠信經營	政策	以聯合國永續發展目標為主軸，將永續環境融入企業文化中，整合集團資源，將核心擴展至各層面，透過持續不斷革新、改進，以符合所有利害關係人的期盼。
	承諾	以 FAMILY 為主題，把全世界視為一個大家庭，積極推進永續發展，期盼與地球共存： ■ 配合國際發展趨勢，持續推廣永續環境的保護，提供地球一個永續的未來。 ■ 聯合價值鏈夥伴，不斷研發與改善各項技術，藉由技術革新來減低碳排，期望於 2050 年達成淨零排放的目標。
	目標與標的	■ 降低用電量 ■ 減少廢棄物產出 ■ 降低溫室氣體排放量
	責任	永續發展委員會下設置環境永續小組，由其小組規劃短中長期目標，並追蹤執行進度及成果後呈報董事會。
	資源	■ 透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會。 ■ 評估重大氣候風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。
	申訴機制	透過電話及電子郵件等方式向環境永續小組反應，於會議上討論並調整。
	特定行動	■ 設定年度節電目標。 ■ 投入節能自動化設備及申請政府綠能智慧化相關補貼。 ■ 建置太陽能設備，於 2025 年正式投入運轉發電
	評量管理方針的機制	制訂能源管理與資源循環管理之目標。
	管理方針評估的結果	因產能增加，雖 2024 年用電度數較 2023 年增加 10.31%，但能源密集度由 0.0138 下降至 0.0132，展現帝寶在強化氣候策略下，持續落實節能與低碳生產的管理方針。 註:能源密集度單位(仟兆焦耳/仟元)。
	03 永續環境	
04 幸福職場		
05 企業社會責任		

重大議題：薪酬與福利	
重大主題：自訂主題	
項目	2024 年管理方針
政策	確保性別平權、同工同酬、獲利共享、打造幸福友善職場。
承諾	持續檢討績效及薪酬制度
目標與標的	降低因薪酬與福利因素而離職之比率。
責任	永續經營穩定獲利，保障同仁薪酬與福利。
資源	訂有獎酬機制與設定獎酬金額來源，提供多元管道，確保溝通順暢。
申訴機制	設有意見信箱、專線電話與 Email 多元管道，以及部門主管、管理部、公司高層多方對象協助。
特定行動	提供主管提升管理與溝通技巧及同仁提升知識與技能之訓練機會。
評量管理方針的機制	定期進行員工滿意度調查及考核制度。
管理方針評估的結果	■ 2024 年薪酬發放較 2023 年度增加。

重大議題：能源與溫室氣體管理	
重大主題：GRI 302 能源、GRI 305 排放	
項目	2024 年管理方針
政策	因應《巴黎協定》目標，致力於減少營運中所產生之溫室氣體排放量
承諾	持續降低每百萬元營收之能源消耗量及溫室氣體排放量
目標與標的	■ 提升再生能源使用比例 ■ 降低溫室氣體排放量
責任	永續發展委員會下設置環境永續小組，由其小組規劃短中長期目標，並追蹤執行進度及成果後呈報董事會
資源	■ 導入再生能源 ■ 從製程及空間規劃進行改善
申訴機制	透過電話及電子郵件等方式向環境永續小組反應，於會議上討論並調整。
特定行動	以 2023 年為基準年，推動節能減碳措施
評量管理方針的機制	訂定能源密集度及溫室氣體排放強度之短中長期目標
管理方針評估的結果	■ 2024 年能源密集度：0.0131 (仟兆焦耳 / 仟元) ■ 2024 年溫室氣體排放強度：1.7853 (公噸 CO₂e/百萬元)，相較 2023 年有微幅下降

重大議題：人才發展與培育	
重大主題：GRI 404 訓練與教育	
項目	2024 管理方針
政策	帝寶視人才為企業最關鍵的資產，致力於建立具包容性、成長性與競爭力的人才發展環境。為因應多變的市場趨勢與永續經營目標，我們訂定完整的人才發展與培育管理方針，以系統化方式強化員工能力、提升組織韌性與創新動能，協助員工成長與公司共創未來。
承諾	致力於打造具學習力、韌性與創造力的組織文化，並持續投資於人才發展與培育機制。我們承諾提供公平、多元、具前瞻性的學習與成長環境，培養具備未來關鍵能力的人才，確保員工有公平的學習與發展機會，且員工的績效表現與調薪 / 晉升 / 發展連結，支撐企業的長遠成長與轉型目標。
目標與標的	投入人才培育資源：規劃年度訓練預算與發展策略，提供全員具系統性的職能與管理培訓，提升組織整體能力。 推動職涯與領導力發展：設計接班人計畫與關鍵人才育成機制 促進包容與性別平等：推行職能盤點與訓練安排，強化人才素質與協助發展。
責任	人才是推動企業創新與永續發展的關鍵資產。我們認為企業不僅應為員工提供工作機會，更有責任建立長期發展的平台，使員工能在穩定、安全與具成長性的環境中發揮潛力、實現自我價值。
資源	規劃、檢討人才培育與發展計畫，並透過產學及建教合作，提早培育公司所需的人才。
申訴機制	設有意見信箱、專線電話等多元溝通管道，並有部門主管、管理部、公司高層多方對象協助。
特定行動	定期提出專案教育訓練計畫。
評量管理方針的機制	每年度 10 月進行年度教育訓練檢討。
管理方針評估的結果	2024 年度教育訓練實際執行課程為 192 堂，執行率為 86%，達成年度目標 80%，未執行課程多為外訓單位未開課導致。

CH02 公司治理 誠信經營

帝寶致力於建立健全的公司治理架構，強化董事會職能，確保營運透明與利害關係人權益。我們遵循誠信經營原則，訂有相關行為準則及檢舉制度，並定期進行員工誠信教育訓練，落實法規遵循與道德文化，打造負責任且永續的企業環境。

本章重點

- 2.1 關於帝寶
- 2.2 營運績效
- 2.3 公司治理與誠信經營
 - 2.3.1 公司治理
 - 2.3.2 誠信經營
 - 2.3.3 法規遵循
- 2.4 風險管理
- 2.5 研發創新
- 2.6 品質管理
- 2.7 客戶關係管理
- 2.8 資訊安全管理
- 2.9 永續供應鏈管理



CH02 公司治理 誠信經營

2.1 關於帝寶

帝寶的營運總部設置於彰化縣鹿港鎮，主要提供的產品包括交通運輸照明產品，並於台灣地區設有多個據點，包括鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部。此外，帝寶亦於海外設有工廠及發貨倉庫，其中工廠主要設置於中國地區，包括丹陽廠、合肥廠、寧波廠和南昌廠，負責車燈生產與研發；而發貨倉庫則設置於美國，共有四個倉庫，主要負責北美及加拿大地區的業務。

DEPO 即 DEer POrt (鹿港) 的簡稱，取自故鄉鹿港的英譯縮寫，象徵我們秉持傳統敦厚文化之風，從鹿港出發不忘本精神，在汽車零配件國際市場上，打造專業、信賴、實在的品牌商譽。帝寶工業在執行長許叙銘先生的領導下，以“滿分的車燈，滿分的安全”的理念，全員上下齊心為客戶提供質量俱佳的產品與服務，不斷地為客戶提供可靠、實惠和創新的產品，保持國際專業車燈製造領導地位。

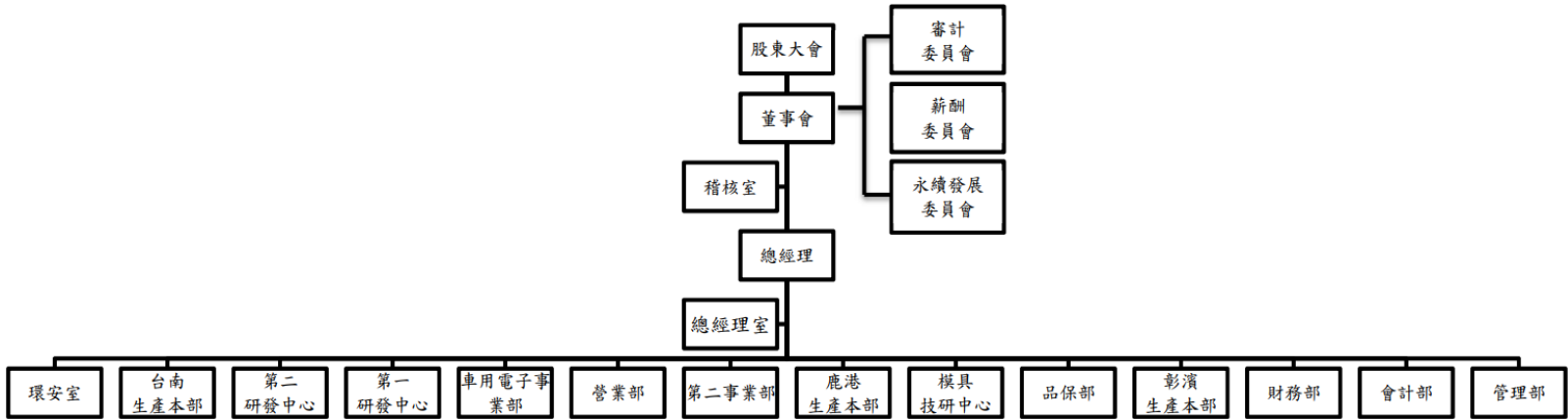
帝寶里程碑



公司基本資料

2024 年公司基本資料	
公司全名	帝寶工業股份有限公司
資本額	1,658,163,970 元
設立日期	1980/04/25
員工人數	3,113 人 (為母公司個體含外籍生至 2024 年 12 月 31 日人數)
主要產品與技術	主要產品類型為各類汽車車燈及汽車百貨零件
董事長	謝綉氣
總經理	許叙銘
總部	彰化縣鹿港鎮頭南里南勢巷 20 之 3 號
母公司個體營運據點	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部

帝寶組織結構圖



組織部門

部門	職掌
總經理室	負責經營計劃、經營分析及改善，投資規劃、資訊管理與維護等全公司事務性相關業務。
稽核室	負責內部各項管理制度稽核工作之計劃、推展與執行，積極督導落實各項制度推行，提高經營績效。
環安室	規劃督導各部門辦理職業安全衛生，規劃、督導安全衛生設施之檢點與檢查，督導同仁職業災害之調查與分析，提供上級有關職業安全衛生管理資料與建議。
管理部	負責人力資源規劃、人事制度之建立與管理、公關事務、庶務專案、資產管理、資產設備維護管理及能資源管理等相關業務。
會計部	負責會計制度之建立，會計業務處理、預算控制、成本計算及分析等相關業務。
財務部	負責財務業務處理、財務管理、資金運用管理及股務管理等相關業務。
品保部	負責品質管理制度建立與推動執行、量測儀器維護管理、協力廠品質輔導、產品品質保證及客戶抱怨處理等業務。
模具技研中心	負責模具承製及修改、模具製造技術、修模及相關設備之保養等業務。
車用電子事業部	負責車用電子技術研發與產品開發、車載通訊相關應用與整合、智能模組技術研發與規劃、電磁相容性規範整合與品質一致性設計、未來先導技術研發與規劃。
生產本部	負責產品之生產製造、作業標準建立、用料計劃與控制、倉儲管理、採購管理及產銷計劃與協調等相關業務。
營業部	負責業務動態管理、業務推廣、市場開發、產品資訊蒐集、報價受訂與進出口事務、貨款催收及佣金處理等相關業務。
二事部	負責 OE 產品之業務推廣、市場開發、生產製造、作業標準建立、用料計劃與控制、倉儲管理、採購管理及產銷計劃與協調等相關業務。
研發中心	負責產品企劃、產品設計，包裝設計、產品預估價、模具開發、樣品製造、產品技術建立、產品資料管理及改裝燈產品之企劃、設計及行銷通路建立等相關業務。

公司治理成果

類別	項目
管理系統	 IATF16949 鹿港、彰濱(P1)
	 IATF16949 鹿港、彰濱(P2)
	 IATF16949 新營、永康(P1)
	 IATF16949 新營、永康(P2)
	 ISO 9001 鹿港、彰濱(P1)
	 ISO 9001 鹿港、彰濱(P2)
	 ISO 9001 新營
	 ISO 14001
	 CNS 45001 (P1)
	 CNS 45001 (P2)
	 CNS 45001 (P3)

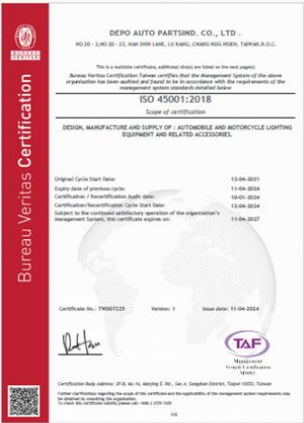
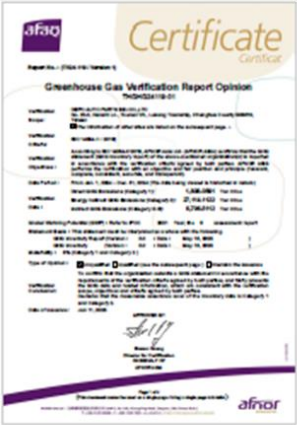
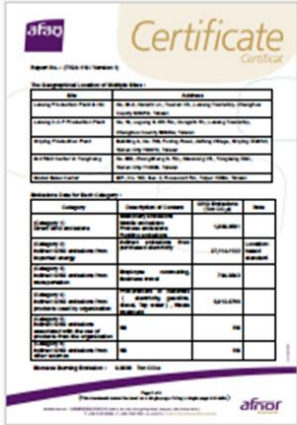
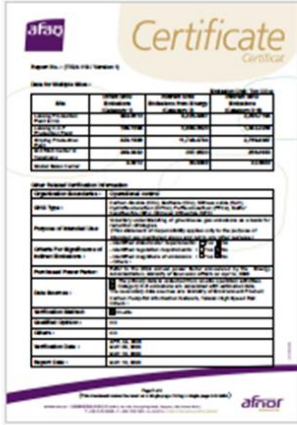
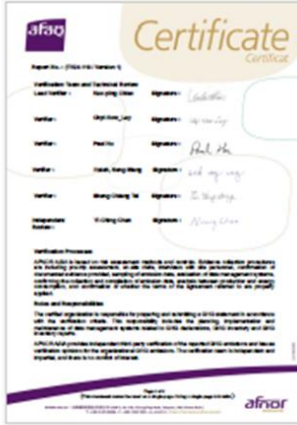
01 企業永續管理

02 公司治理
誠信經營

03 永續環境

04 幸福職場

05 企業社會責任

類別	項目
	  ISO 45001(P1)ISO 45001(P2)
溫室氣體管理	    ISO 14064-1 (P1)ISO 14064-1 (P2)ISO 14064-1 (P3)ISO 14064-1 (P4)
	

類別	項目	
企業認證	鄧白氏企業認證	
產品認證	CAPA 認證	
	SAE、ECE 產品自我驗證 (TUV 合格實驗室聲書)	
企業獲獎	1111 人力銀行幸福企業製造業_銀獎	
公協會	台灣區車輛工業同業公會、台灣區模具工業同業公會、台灣汽機車研發暨策略聯盟、TAPIA 台灣汽車零組件產業協會	

2.2 營運績效

2024 年之營運績效亮點:

- 企業獲獎：1111 人力銀行幸福企業製造業_銀獎
- 營運績效：2024 年個體營業收入 16,200,138 仟元，較 2023 年 14,046,337 仟元成長 15.33%
2024 年度淨利 3,147,645 仟元，較 2023 年度 2,368,991 仟元成長 32.87%
- 資訊安全：通過 TISAX 可信資訊安全評估交換認證
- 再生能源：完成彰濱廠太陽能發電設備建置(2025 年 1 月正式啟用)
- 產品品質：提高產品品質，持續推動品質提升活動，2024 年品質成本佔營收比率 1.17%
- 參與展出：德國法蘭克福展、台北國際汽機車零配件展(AMPA)、美國汽車零配件展(AAPEX)、上海法蘭克福展

2024 年個體財務績效(單位:新台幣百萬元)

項目	金額(新台幣百萬元)		
	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	13,930	14,046	16,200
營業毛利	4,088	4,757	5,387
營業費用	(1,576)	(1,525)	(1,578)
營業利益	2,512	3,232	3,809
營業外收入及支出	(61)	(195)	188
稅前淨利	2,451	3,037	3,997
稅後淨利	1,800	2,369	3,148

2024 年組織所產生及分配的直接經濟價值

項目		金額 (新台幣百萬元)		
		2022 年	2023 年	2024 年
產生的直接經濟價值	營業收入	13,930	14,046	16,200
分配的經濟價值	營運成本	9,233	8,791	9,497
	員工薪資與福利	2,218	2,208	2,656
	支付出資人的款項	829	1,078	1,492
	按國家別支付政府的款項	679	678	927
	社區投資(公益及捐贈)	11	22	50
留存的經濟價值		971	1,291	1,578

2.3 公司治理與誠信經營

2.3.1 公司治理

帝寶董事會由 10 位董事組成，董事由董事會提名候選人，並經董事會審查獨立董事候選人資格後，提報股東會遴選，董事候選人皆參學術界及業界各專業人才做為提名依據，以多元性、獨立性、專業性等各面向作為評斷標準，為達到公司治理之理想目標，全體董事每年排定進修課程，2024 年均達應進修時數，另針對公司治理之需求，設有三個功能性委員會，分別為審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行其監督職責及公司永續發展政策，各委員會需定期召開會議，並向董事會報告其活動和決議。

董事會為帝寶最高治理單位，由董事長擔任主席領導董事會執行及監督公司各項業務，並由總經理依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合，董事長與總經理非由同一人擔任，為避免發生利益衝突之情事，一旦董事會所列議案有涉及利害關係致影響公司及股東利益之虞時，則不加入討論與表決。2024 年共召開 5 次董事會，相關議程內容請參考本公司年報¹。

自 2024 年起，帝寶將依據《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》每年發行永續報告書，由永續發展委員會之執行辦公室，蒐集與彙整帝寶在環境、社會及公司治理等面向資訊，揭露於永續報告書中，報告書完成後，會交付第三方單位進行確信，並提報董事會，待董事會決議通過後發佈。

董事會成員與進修情形

職稱	姓名	是否於其他董事會任職	任期	董事會出席率	2024 年進修課程名稱
董事長	謝綉氣	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	社團法人台灣投資人關係協會：敵意併購-以經營權確保為中心 社團法人台灣投資人關係協會：碳交所功能及展望&董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制
董事	許叙銘	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	台灣董事學會：家族辦公室系列課程 社團法人台灣投資人關係協會：敵意併購-以經營權確保為中心 社團法人台灣投資人關係協會：碳交所功能及展望&董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制
	吳貞嬋	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：機構投資人觀點論壇 社團法人中華公司治理協會：淨零碳排宣導會—台北場

¹ 相關董事會議程內容請參閱本公司《一一三年度年報》p18

職稱	姓名	是否於其他 董事會任職	任期	董事會 出席率	2024 年進修課程名稱
法人董事： 瑋慶（股） 公司	代表人： 邱德成	V	111/06/24 ~ 114/06/23	含委託 100% 不含委託 80%	社團法人中華公司治理協會：勞動爭議與公司治理 社團法人中華公司治理協會：企業永續治理新動力：資本市場如何檢視企業長期價值
	代表人： 賴瑞華	V	111/06/24 ~ 114/06/23	含委託 100% 不含委託 80%	財團法人台灣金融研訓院：公司治理暨企業永續經營研習班 社團法人中華公司治理協會：淨零碳排宣導會—台中場
	代表人： 林萬興	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	社團法人中華公司治理協會：董事必知之永續趨勢暨永續報告書之審閱 社團法人中華公司治理協會：TCFD & SBTi 發展與董事職權
獨立董事	鐘連在	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人台灣金融研訓院：公司治理暨企業永續經營研習班 社團法人中華公司治理協會：淨零碳排宣導會—台中場
	林明壽	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	社團法人中華民國會計師公會全國聯合會：溫室氣體盤查實務(12H)
	鐘登科	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人台灣金融研訓院：公司治理暨企業永續經營研習班 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：113 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會
	鐘靜如	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人台灣金融研訓院：公司治理暨企業永續經營研習班 社團法人中華公司治理協會：淨零碳排宣導會—台中場

組織治理單位的成員百分比

2024		性別			百分比
		女	男	小計	
年齡	31-50 歲	1	0	1	10%
	51 歲以上	2	7	9	90%
	小計	3	7	10	100%
百分比		30%	70%	100%	

功能性委員會

為強化公司治理、提升決策透明度與落實永續發展，本公司依據公司規模、營運特性及法規要求，設立多個功能性委員會，由董事會授權執行特定監督或決策職責，確保重大議題具備專業審議與風險控管機制。

各功能性委員會執掌：

功能性委員會	委員會職掌	2024 年開會頻率
審計委員會	■ 公司財務報表之允當表達。 ■ 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 ■ 公司內部控制之有效實施。 ■ 公司遵循相關法令及規則。 ■ 公司存在或潛在風險之管控。	開會 5 次
薪酬委員會	依薪資報酬委員會組織規程規定之職權辦理： 董事及經理人薪酬政策之制定、審查及績效評估。	開會 2 次
永續發展委員會	■ 擬定公司永續發展目標、策略、政策與執行方案。 ■ 檢討、追蹤與修訂公司永續發展執行成效，並定期向董事會報告。 ■ 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。 ■ 編訂永續報告書。	開會 4 次

董事會多元化與獨立性

帝寶於「公司治理實務守則」中明訂董事會成員組成應考量多元化，不限制性別、種族及國籍，除應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，此外，成員組成亦須遵守獨立性規範，董事會設有 4 席獨立董事，除謝綉氣 董事長與許叙銘 董事具有配偶關係外，其餘董事間不具有配偶及二等親內的親屬關係，符合獨立性資格。

董事會多元化情形

職稱	姓名	基本組成				產業經驗及專業能力					
		國籍	性別	年齡	經營管理 營業判斷	財務 及會計	危機 處理	產業 專業	國際 市場觀	領導與決策 能力	法律
董事長	謝綉氣	中華民國	女	61-70	V	V	V	V	V	V	
董事	許叙銘	中華民國	男	61-70	V		V	V	V	V	
	吳貞嬋	中華民國	女	71-80	V	V	V		V	V	
法人 董事 代表	邱德成	中華民國	男	51-60	V		V	V	V	V	
	賴瑞華	中華民國	男	71-80	V		V	V	V	V	
	林萬興	中華民國	男	61-70	V		V	V	V	V	
獨立 董事	鐘連在	中華民國	男	81-90	V		V	V	V	V	
	林明壽	中華民國	男	61-70	V	V	V		V	V	
	鐘登科	中華民國	男	51-60	V		V		V	V	V
	鐘靜如	中華民國	女	41-50	V		V	V	V	V	

董事會績效評估

帝寶訂定「董事會績效評估辦法」，每年執行一次董事會績效評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事會成員以及功能性委員會，針對不同評估範圍，調整相應評估內容，主要以內部自評做為評估方法，2024 年度董事會暨功能性委員會績效評估已完成，包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並於 2025 年 3 月 11 日向董事會提報，並以績效評估結果作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

2.3.2 誠信經營

本公司對所有董事會成員於選任時，皆已檢送董監事法規宣導手冊及應行注意之證券市場規範事項宣導並簽署遵循。此外，帝寶訂有「董事會議事規則」及「道德行為準則」以明示誠信經營之政策，要求董事會成員與管理階層秉持高度自律、恪遵誠信經營原則，建立誠信篤實之企業文化，創造永續發展的經營環境。為建立良好的公司治理與風險控管機制，帝寶根據「內部控制制度」定期檢討與防範任何具有違反誠信經營風險的商業活動，須按時向董事會提報，以確保制度運作之有效性。

為防範違反誠信經營事件的發生，帝寶依循「道德行為準則」向董事、經理人、員工進行溝通，並定期安排內外部教育訓練，使所有人皆能了解帝寶的誠信經營理念及規範。一旦有發生任何違反誠信經營的事件，任何人皆可以透過專設電子信箱進行檢舉，為保護檢舉人，帝寶設有保密機制，保證其不因檢舉而遭受不當之對待或報復，而被檢舉人則依調查結果與「道德行為準則」進行懲戒。2024 年，帝寶已向全體員工進行反貪腐政策和程序溝通。

2.3.3 法規遵循

帝寶2024年度並無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟，亦無違反公司治理及產品相關法規。惟有1起違反勞動基準法、1起違反貿易法之裁罰事件，詳細說明如下：

裁罰項目	預防及改善措施
違反勞動基準法第 39 條，罰款新台幣 50,000 元。	透過系統檢核，加強管理。
違反貿易法第 17 條第 2 款、貿易法第 28 條第 1 項第 6 款規定，國貿署予以警告處分。	貨物標示異常個案已立即清查及改善，並透過系統檢核加強管理。

2.4 風險管理

風險管理在營運中扮演著至關重要的角色，唯有有效應對各種風險，才能確保營運的可持續性和兼顧永續發展，為實現永續經營目標，由帝寶各部門進行市場、法律法規、技術和環境等因素帶來的風險評估，並根據風險內容提前制定應對方案。

風險類型		風險內容說明	管理措施
財務風險	利率變動	利率風險源自於支應營運活動所產生之負債，對帝寶而言，利息收入及費用主要受台灣及美國利率波動的影響。	因應利率變動之風險，帝寶將持續關注未來市場利率之趨勢並蒐集各家銀行利率資訊，適時評估現有借款利率，並持續與銀行建立良好之往來關係，藉由良好的銀行融資債信紀錄，取得相對優惠借款利率，於有融資必要時，視實際資金需求狀況，規劃適當之長短期銀行借款，期能將利率風險降至最低。
	匯率變動	帝寶的原料採購支出有一半以上是以新台幣支付；此外，營收主要來自美元，因此，任何顯著的匯率變動皆有可能對財務狀況產生不利影響。	帝寶使用衍生性金融商品(例如換匯交易、遠期外匯合約)，或者使用非衍生性金融商品之財務工具（例如功能性貨幣短期借款），對已認列或有高度可能預期交易所產生之外匯部位從事外匯避險；掌握匯率變動資訊，並與往來銀行保持密切聯繫，隨時掌握匯率趨勢，以供相關單位充分了解匯率變動，並即時進行調節；已訂定「取得與處分資產處理程序」規範從事衍生性金融商品之交易、風險管理、監督及稽核等相關作業，以降低操作匯率相關之衍生性金融商品所產生之交易風險。2024 年度產生兌換淨利益新台幣 415,432 仟元。帝寶主要使用美元資產與美元負債自然避險操作，以降低由資產與負債所產生的匯率風險。同時，亦使用金融商品與財務工具，對已認列或高度很有可能預期交易所產生之外匯部位從事外匯避險。

	通貨膨脹、通貨緊縮及整體市場波動	當市場於通貨膨脹及通貨緊縮的預期心理產生變化時，對全球經濟皆影響甚鉅，都將減低市場效率、干擾投資決策。	帝寶所提供的產品與服務類型，並不會受到通貨膨脹、通貨緊縮及市場波動而產生巨大變化。
	融資風險	帝寶持續融資的能力取決於許多不確定因素，包括：未來之財務狀況、營運績效及現金流量、市場融資活動之狀況、汽車零組件產業於市場融資之情形、台灣與其他地區之社會、經濟、政治及其他情事。	帝寶密切觀察市場利率、總體經濟狀況來因應，並訂定健全財務作業程序，評估所需資本以維持營運。
	衍生性金融商品交易	利率、匯率、市價波動產生承作衍生性金融商品契約損益。	帝寶密切掌握匯率變動資訊，並與往來銀行保持密切聯繫，隨時掌握匯率趨勢，以供相關單位充分了解匯率變動，並即時進行調節；訂定「取得與處分資產處理程序」 規範從事衍生性金融商品之交易、風險管理、監督及稽核等相關作業，以降低操作匯率相關之衍生性金融商品 所產生之交易風險。
法律風險	國內外重要政策及法律變動	政策與法令變動可能對營運 產生影響，如未符合規範進 行的裁罰，從而影響商譽及 財務表現。	帝寶密切關注任何可能影響公司業務及營運的政策與法令。針對國內外重要政策及法律 變動趨勢，將持續關注相關資訊，即時研擬 因應措施以符合政策與法令需求。
營運風險	擴充廠房之可能風險	擴充廠房將增加營運成本，例如：需要添購機器設備、人事的訓練或擴充。如果帝寶無法相對增加營收來支付前述營運成本的增加，這將對財務表現造成負面的影響。	■ 針對未來市場需求，帝寶持續觀察市場變化並與客戶緊密合作，若市場需求不如預期時，即時地調整其產能擴充計劃，以降低對財務表現的負面影響。 ■ 為降低生產及運輸成本，帝寶目前正進行泰國廠的設立，藉此就近服務客戶並提升產能。
資訊安全	網路攻擊與	常見資安風險如下： ■ 惡意軟體	■ 導入 TISAX 資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、

01 企業永續管理	風險	營業秘密保護	- 勒索病毒 - 社交工程 - 分散式阻斷服務攻擊	設備與網路之安全性。 定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。
02 公司治理 誠信經營	供應鏈與原物料風險	原物料採購風險	- 品質質量不佳，造成交貨延 - 原物料供應短缺，造成價格變動及缺貨	- 建立持續的供應商品質監控及評估機制，每年對供應商進行評鑑，如有不合格廠商，會加以輔導，掌握供應商的品質風險及使其更有競爭力 - 制定供應商斷鏈緊急應變計畫以減輕其影響
		設備供應風險	生產機具故障、維修零件待料時間長或設備無法維修。	針對生產設備故障，擬定因應措施如下： - 建立關鍵零件庫存 - 簽訂設備保養維修合約 - 定期檢視與汰換設備
03 永續環境	危害風險	災害損失	常見的災害有火災、颱風、水災、地震、傳染性疾病等，災害事件的發生皆有可能對營運產生影響。	因應災害事件，如火災、颱風、地震等，建立應對處理標準書與流程，並每年進行模擬演練及彙整演練成果，以保障人員及資產的安全，於公司管理審查會議時進行報告和審查；生產單位建立跨廠區與協力廠商備援機制，以確保產品正常供貨給客戶，將災害風險降至最低。
04 幸福職場				
05 企業社會責任				

2.5 創新研發

永續產品

產品研發過程除了提升產品價值外，導入並努力實現環境保護、永續發展目標是帝寶的經營理念，在產品開發同時提高對環境的保護感及主動的責任。

- 致力減廢：設計通用化，減少廢棄物的形成。
 1. 產品塑料使用符合國際標準之 IMDS (International Material Data System) 材料。
 2. 產品零組件設計通用化，增加共用性及可利用性。
 3. 產品零組件減少對環境保護有害性物質。
 4. 以永續概念對產品設計評估，增加產品可回收率及再生。
- 珍惜資源：在各產品設計活動中提昇效能，控制溫室氣體排放量。
 1. 產品導入專業光學軟體，優化光學設計，提高工作效能。
 2. 產品製程設計優化，簡化作業流程提升產品生產效率。
 3. 產品零組件規劃共用性，減少新組零件開發的能源及物料消耗。
- 持續改善：推動各項環保活動並落實。
 1. 將永續發展的理念、環保觀念融入員工訓練中。
 2. 於日常業務運作下推動各項環保活動。
 3. 推動加強與下游廠商、外部供應鏈的溝通。

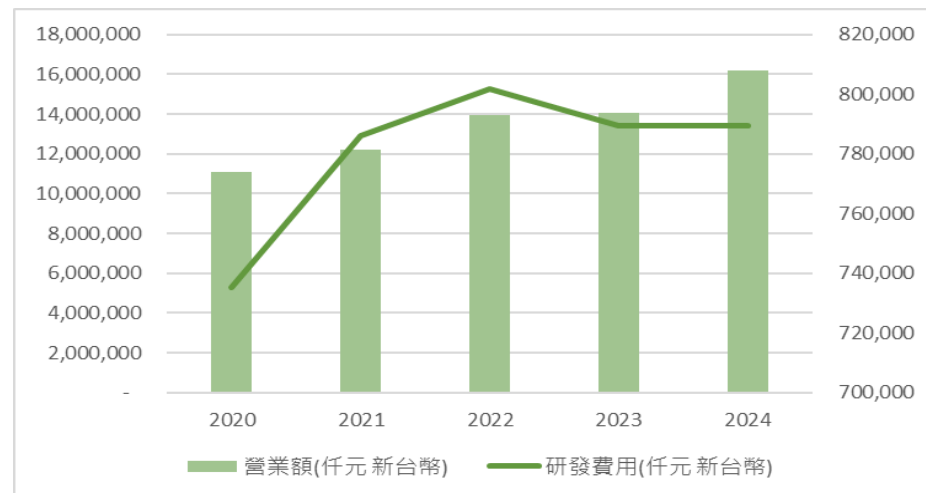
研發發展方向

- 持續以光學微結構設計搭配 LED 光源為主要，造型設計取向以面光源及導光條設計架構持續發展並規劃研發雷射花紋透光技術領域，以創新手法提昇競爭力，持續開發車燈技術的應用量能。
- 帝寶導入視覺模擬軟體 SPEOS，減少開模錯誤損失，以模擬分析工程將法規/造型/視覺等多項要素納入查核，讓前期設計跟最終成品能趨於一致。
- 永續發展以遵循綠色設計及節能減碳為目標。設計減少組立的能源消耗及考量回收不易的環保問題。

新技術發展需不斷的研究與投入，光源以傳統鹵素燈泡來比較，LED 光源的微型化讓車燈的外型設計有更多的可行性，與車輛的造型設計配合上有更多的彈性空間，實現更多的設計可行性，方能提高效能、具有競爭力。

研發費用

帝寶重視創新研發，視新產品研發為企業成長與競爭力的核心動能。公司每年投入約占營收 5% 的資源於新產品開發，積極導入先進技術與市場趨勢，持續推出高品質、高附加價值的創新解決方案，以滿足客戶多元需求並引領產業發展。



開發合作

在市場客戶的要望及世界潮流的引領下，帝寶於 2024 持續開發出多種應用 LED 光源的產品投入 AM 市場，透過提升自我產品價值與導向永續產品價值的要件，成就可觀的業績，品質滿足相關信賴性的測試(ECE、SAE、FMVSS108、CAPA)，達到符合車規安全應用，提供高品質、高效能、低碳排放的產品，實現環境保護、永續發展目標。並積極參與各大汽機車零配件展覽，期許透過實體接觸提升曝光率，藉由面對面的溝通，強化與客戶的互動交流。



▲ 參與 2024 年台北國際汽機車零配件展

研發理念

■ 提升自我產品價值

- LED 光源提供高品質、高效能、低碳排放的產品設計選擇，讓帝寶在創新與傳統車燈設計技術能力整合精進，同時實現環境保護與永續發展。
- 具備對車用相關燈具的習性及高熟悉度的優勢條件下，提供高效能、環保、安全的產品。
- 藉由資訊交流與回饋、善用公司技術開發量能因應調整創新。

■ 導向永續產品價值

- 產品開發同時提高對環境的保護感及主動的責任，導入實現環境保護、永續發展目標。
- 透過管理方案來改進整體的環境品質，降低因產品開發可能造成的環境衝擊。

2.6 品質管理

品質管理政策

帝寶秉持「滿分的車燈，滿分的安全」的精神制定品質管理政策，提升產品品質，滿足客戶期望，持續降低產品出貨不良率及品質成本佔營業額比率，並提出以下承諾：

- 符合客戶之特殊要求（如車廠、CAPA、3C 等）。
- 每年進行管理審查會議，審查品質政策與品質目標及策略之持續適用性。
- 推動過程化管理，加強教育訓練，提昇品質意識。

品質管理系統

帝寶參照 ISO 9001：2015 與 IATF 16949：2016 之管理原則建立、實施、維持和持續改善品質管理系統，以達到預期成效，並滿足組織之品質績效，相關方針如下：

- 明確界定過程流程所要求的輸入及預期的輸出。
- 確立過程流程間的順序和相互關係。
- 制定允收原則、方法，包括所需之量測和相關績效指標。
- 確保過程流程之有效運作及管制。
- 確保所需資源之可用性。
- 指派過程流程之權責部門主管。
- 評估過程流程風險和機會，進行應急計畫和施行適當措施以降低風險。
- 執行監督與量測，以控制風險，需要時變更流程，以確保達成預期結果。

提升品質管理職能

為確保同仁在執行任務時具備充分的知識和能力，帝寶持續進行相關的教育訓練，提報年度教育訓練計畫並執行計劃，包括在職及新進同仁參加內外部開發工具創新及應用的培訓、持續進行 ISO 9001/ IATF 16949 及外部產品認證要求的訓練；此外，帝寶也持續進行內部流程管理優化，旨在縮短客戶在新產品或量產品需求上的等待時間，並改善客戶抱怨反應時間，這不僅有助於強化同仁的專業能力，還有助於增加帝寶整體競爭力。

每季會依照不同人員負責的職務內容，分別進行能力盤點，區分人員適任崗位，並回傳管理部統一存查；每月定期針對各項品質系統、環境/職業安全政策、線上設備操作、量具使用等產線相關資訊執行教育訓練，並作測驗，確保人員了解目前公司政策。

- 新進人員訓練：由管理部辦理新人就職前所必要具備之基本知識、觀念，部門再執行工作職掌有關的教育訓練
- 在職教育：辦理同仁公司內部或外部相關之工作相關教育訓練。
- 專業人員訓練：包括儀器量測校驗、內部稽核訓練、品質系統相關條文規定、法規查核等之訓練。

為保障產品品質，達到客戶滿意要求，需要保留完整的可追溯性，出廠之產品皆有生產批號可追蹤，對應各材料之生產與加工廠商，亦需要建立完整的生產表單並詳細記錄每個品質狀況，當來料不良、零件裝配錯誤及客訴發生時，會將發生日期、產品數量、不良現象、原因、及後續處理對策登錄於品質履歷表內，並與作業指導書一起存放，每日上線前，班長會針對品質履歷表內登錄的相關訊息，對作業者執行線上教育訓練，避免類似不良再發。

現場管理

安全管理

定期執行作業環境危害鑑別評估，並每年針對各項政策進行教育宣導，當工安事件發生時，各單位須於夕陽會議進行宣導。

作業管理

生產前，需依照作業指導書內容對作業者進行教育訓練，並使用初品確認單，確保設備參數及產品外觀均符合規定後，才可進行生產作業；每季定期執行能力盤點，確保作業者執行業務時，具備相關技能；每月定期提出改善案例，提升產線作業效率，並列入單位 KPI 進行控管。

品質管理

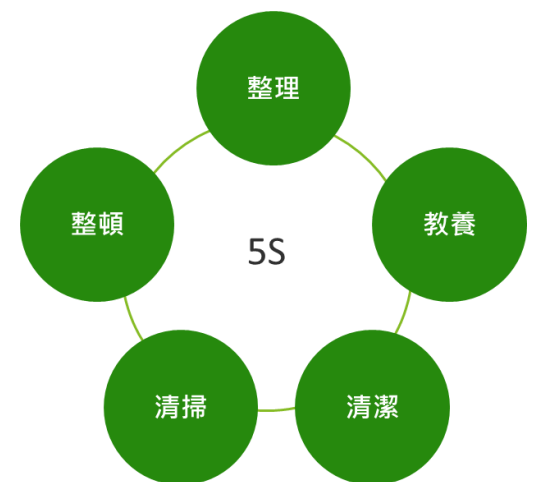
作業者均須依照 SOP 及樣品規範執行作業，並由幹部及品保單位定期巡查，確保產品品質符合客戶需求，當不良品發生時，須由各單位決定是否繼續生產，並將不良現象回饋各單位進行改善，在每日夕陽會議上提出檢討說明，提升人員品質管理觀念。

設備管理

每日執行產線設備清潔及點檢作業，確保設備均可正常使用；每年訂立設備保養計畫，並依照時程執行設備大部保養，減少設備損壞機率，達到預防的目的。

5S

將所有物品分類為必要物和不必要物，並對不必要物進行處理，必要物應該放置在容易取放的固定位置；徹底清掃每個角落，進行問題點檢，以有效掌握問題的發生源；維持整理、整頓、清掃的成果，徹底根除污染源和故障源；透過教育訓練和活動培養遵守既定事項和標準的習慣，進而發揮自動自發的精神。



2.7 客戶關係管理

客戶滿意度

帝寶於每年 1 月針對主力客戶及潛在客戶進行滿意度調查，由 AM 業務單位與 OEM 業務單位負責，2024 年 AM 業務單位針對主力客戶發放 60 份問卷、實際回收 53 份，OEM 業務單位針對 4 位客戶發放問卷，調查結果如下：

AM 客戶主要分布在中東非洲區、歐洲紐澳區、中南美洲區、亞洲區，滿意度調查項目共九項，整體平均滿意度為 83%，與前期相比微幅提升 2%。

AM 客戶滿意度調查結果

客戶分布	中東非洲	歐洲紐澳	中南美洲	亞洲
滿意度(%)	82%	86%	80%	84%

OEM 客戶滿意度調查項目共五項，整體平均滿意度為 88%，與前期相比微幅提升 1%，主要著重於解決問題效率、服務人員的態度有較大幅度的提升。

OEM 客戶滿意度調查結果

客戶分布	A	B	C	D
滿意度(%)	100%	96%	80%	76%



▲ 舉辦新技術發表活動(國外場)



▲ 舉辦新技術發表活動(國內場)

2.8 資訊安全管理

針對相關人員簽署保密聲明書與定期資訊安全保密宣導，不得以任何方式或形式外洩客戶相關資訊，包含實體、資料或數據；重要機敏資料上傳至文件管理系統並設定適當權限控管，系統資料完善備存機制確保客戶資料完整性；定期稽查建立嚴格資訊保密措施，避免客戶隱私遭不當使用影響客戶與公司權益。

為持續強化員工資訊安全意識，除定期資安宣導，另針對機敏專案參與人員進行定期資安教育訓練，課程內容包含資訊安全觀念、保護客戶資料與落實公司要求之資安規範除資安部門執行相關作業外，並於公司入口網站設置資訊安全通報機制，全體員工都能及時反饋給資安部門知悉，包含資訊安全相關事件或建議事項，資安部門依據事件等級進行相對應處置措施，以降低對關鍵營運服務資訊系統與重要資訊資產及作業的危害與損失。

數位轉型

致力推動數位轉型，全面導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。



客戶隱私維護

客戶資料主要保存在 ERP 系統中，系統中針對業務以及各級主管的權限皆有設計卡控機制，針對需要對外提供的資訊也有針對資訊提供的範圍以及是否需上呈主管核准訂定 SOP，並在教育訓練或會議進行宣導。為提升客戶資訊隱私安全強度，於 2024 年通過 TISAX 可信資訊安全評估交換第三方評估，確保車用資訊安全管理。2024 年帝寶無接收任何侵害客戶隱私或機密之投訴事件。

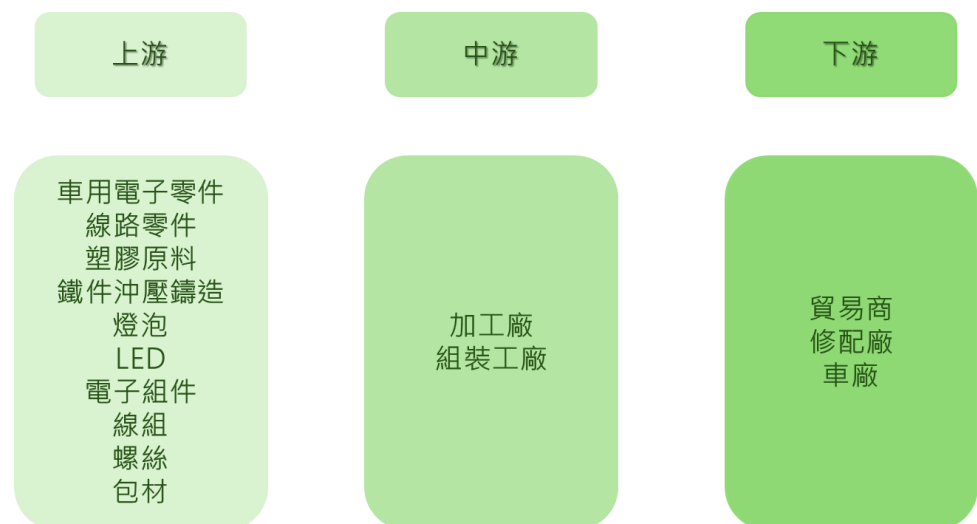
2.9 永續供應鏈管理

因應世界局勢發展，為避免貨運系統供不應求造成供應鏈中斷風險，帝寶加強對供應商的彈性管理及快速應變，另為減少長途運輸所產生之碳足跡，供應商評選以在地廠商為主；同時為順應市場趨勢與新政令法規，供應商評估除品質穩定、成本合理、交期準確性外，對於擁有企業社會責任，積極投入減碳措施之供應商也將成為評選重點之一，期能提升供應商永續發展意識，共同推動供應鏈管理轉型，落實綠色採購理念，打造永續供應鏈。

遴選供應商時，帝寶會多方考量，如成本、製造品質、供應穩定性、長久合作意願等，倘若供應商未符合上述條件，不會向其進行採購或交付代工，故較少發生供應商評核不佳的情況，定期進行供應商評比，並列出須改善之項目給供應商，針對需要進行改善的供應商，帝寶會進行後續的稽核與輔導，此外，月評比末位的供應商須召開品質檢討會議。2024 年在地採購比例為 96.4%，相較於 2023 年微幅增長。

產業供應鏈

車燈產業上游主要為相關車用電子零件、線路零件、塑膠原料供應商，如塑料類、鐵件沖壓鑄造類、燈泡、LED、電子零組件、線組、螺絲及包裝材料等；中游為加工廠或中心組裝工廠；下游為貿易商、修配廠或組車廠。帝寶為車燈製造/生產工廠，提供中游加工廠或組裝廠及下游客戶的產品與服務，並要求供應商需配合政府相關政策，且對於環境保護、綠能、社會公益等皆自有高標準之要求。



供應商評鑑

帝寶位居產業中游，具承上啟下之關鍵角色，將「分包商評估與管理程序書 MYP-H002」作為遴選原則，根據五大評鑑標準：品質管理系統、管理職責、資源管理、產品實現及測量、分析和改善進行供應商遴選，並將供應商區分成 A、B、C 三個級別。

每個月都會進行供應商評比，並列出須改善之項目給與供應商，針對需要進行改善的供應商，帝寶會進行後續的稽核與輔導，此外，月評比末位的供應商須召開品質檢討會議。

2024 年鹿港廠 OEM 供應商共 32 家，其中 22 家供應商為免評，3 年評一次供應商為 6 家，每年評一次供應商為 4 家。2024 年稽核 4 家供應商皆列為 A 級廠商。

新營廠共 25 家，其中 12 家供應商為免評，3 年評一次供應商為 6 家，每年評一次供應商為 7 家。2024 年稽核 10 家供應商皆列為 A 級廠商。

註：免評之供應商須屬國際知名大廠，或其提供之零件為次要零件。

為提升 OEM 零件供應商的品質管理系統，並通過 ISO 9001 或 OEM 車廠客戶之特殊規範，輔導小組每年依分包商評鑑表，作為查核依據，並依供應商發展狀態安排年度查核。

分包商管理程序書之品質管理系統的內部稽核計劃如下：

- 稽核項目為「品質管理系統」、「管理職責」、「資源管理」、「產品實現」、「測量分析改善」。
- 生產 OEM 之主體零件廠商（含射出、加工、線組或 LED 模組），除通過 ISO 9001 外，管理系統仍需持續改善，亦需通過 IATF 16949。
- OEM 主體零件廠商所交付的零件逾期交貨或被批退，採購單位需填「矯正行動通知書」，品保單位需開立「品質異常單」，並給供應商對策。
- OEM 主體零件廠商依第二方稽核評鑑之成績若低於 79 分（含）必須作廠商現場品質監控，而 80 分（含）以上則依進料檢驗或執行。
- OEM 品質的需求需進行審核，由品保、研發、製程等跨功能小組與供應商排定日期稽核。

CH03 永續環境

帝寶致力於推動環境永續，透過減少資源消耗、降低碳排放、促進循環經濟與保護生態系統，確保自然資源得以永續利用。我們秉持「在滿足當代需求的同時，確保不損及未來世代的生存與發展機會」的原則，整合環境管理措施於營運流程中，實現環境保護與企業成長的雙重目標。

本章重點

3.1 氣候策略

3.2 環境管理

3.3 能源與溫室氣體管理

3.3.1 能源管理

3.3.2 溫室氣體管理

3.3.3 水資源管理

3.3.4 再生能源管理

3.4 廢棄物管理

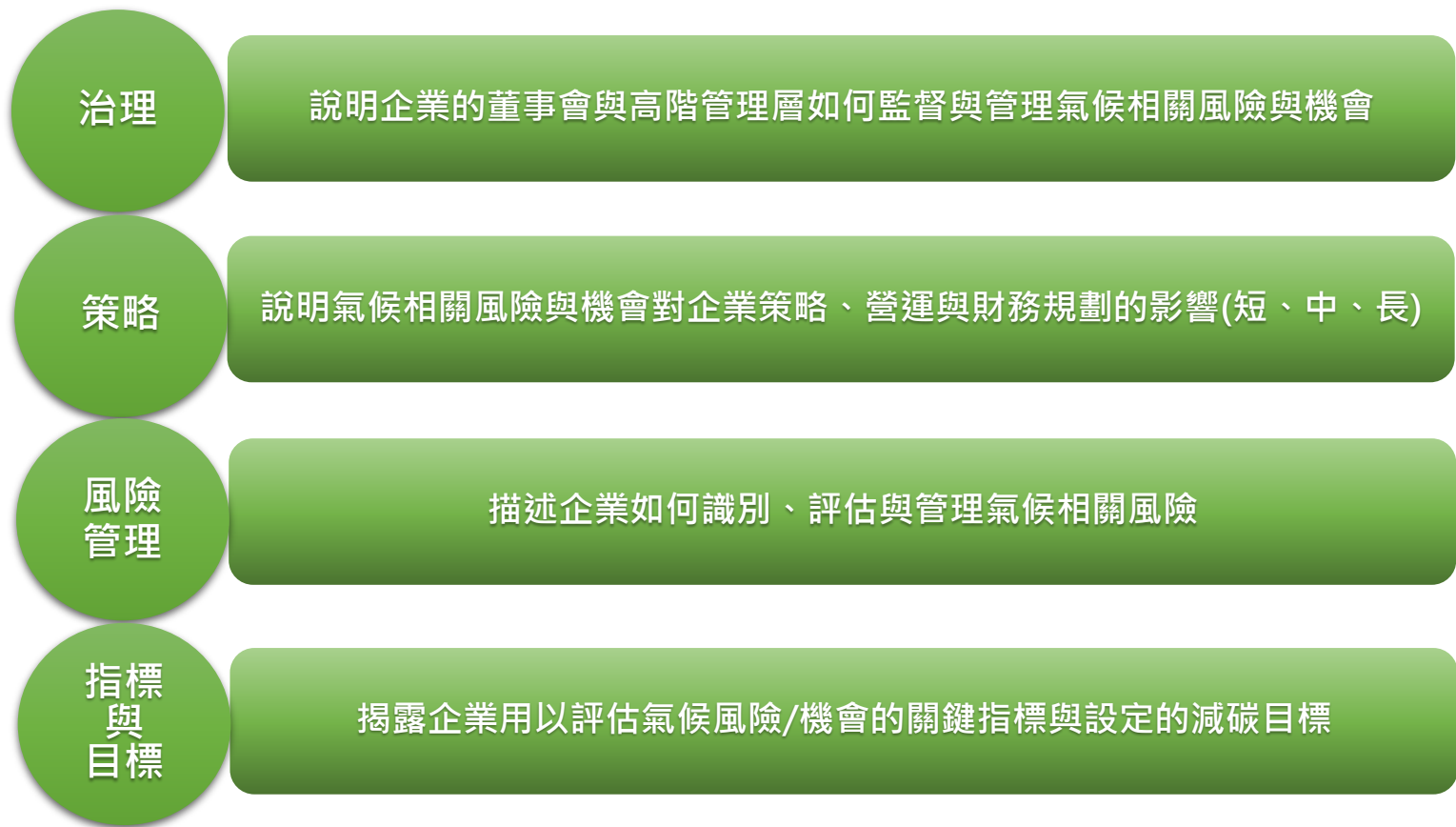
CH03 永續環境

3.1 氣候策略

為因應極端氣候對於帝寶之風險與衝擊，帝寶依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別出帝寶相關的重大氣候風險議題，從中分析其衝擊程度與機會，透過辨別實體風險、轉型風險，對重大風險訂定氣候策略，以此作為風險的應變措施，強化帝寶對於極端氣候的適應與降低風險性，再透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來風險處理的反應時間。

TCFD 四大揭露核心要素

TCFD (氣候相關財務揭露，Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 所提出的四大揭露核心要素，旨在協助企業揭露與氣候變遷相關的財務風險與機會。這四大核心要素分別為：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」。以下為各項要素的概述說明



敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理

為監督氣候相關風險與機會，本公司於董事會下設「永續發展委員會」，每年定期召開會議擬定相關決策，並由高階管理層領導公司各部門執行相關事宜，依照氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation, TCFD) 的框架列舉在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊，並積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性

01 企業永續管理 02 公司治理 誠信經營 03 永續環境	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)				
	類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司財務影響	因應措施
	轉型風險	徵收碳費	短	繳納碳費使營運成本增加。	持續執行溫室氣體減量行動。
		再生能源法規	中	再生能源電力憑證採購，營運成本增加。	提高能源使用效率，自主投入再生能源。
		淨零排放	長	添購減碳設備使營運成本增加。	強化綠色研發與創新，降低研發過程及使用過程的碳排。
	實體風險	天然災害導致供應鏈中斷	短	產品產量減少導致營收下降。	- 開發替代原物料。 - 尋找其他地區供應商。
		異常降雨事件	中	營運據點停工造成營收下降。	定期檢視營運據點之排水設施。
		平均氣溫上升	長	電量上升造成營運費用增加。	擬規劃部份廠房採用綠建築工法進行增建或改建。
	機會	低能耗的車燈產品研發創新	短	提升低碳產品銷售比率，進而提升營收。	持續投入研發低碳產品。
		提升產品能源使用效率	中	用電成本下降。	- 採購節能設備。 - 定期追蹤能源使用狀況。
提升公司商譽		長	提高籌資可得性並降低資金成本。	- 強化公司氣候治理。 - 提升永續實績。	
04 幸福職場 05 企業社會責任	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響				
	類型	潛在風險與機會	影響時點	對公司財務影響	因應措施
	轉型行動	徵收碳費	短	繳納碳費使營運成本增加。	持續執行溫室氣體減量行動。
		再生能源法規	中	再生能源電力憑證採購，營運成本增加。	提高能源使用效率，自主投入再生能源。
		淨零排放	長	添購減碳設備使營運成本增加。	強化綠色研發與創新，降低研發過程及使用過程的碳排。
	極端氣候	天然災害導致供應鏈中斷	短	產品產量減少導致營收下降。	- 開發替代原物料。 - 尋找其他地區供應商。
		異常降雨事件	中	營運據點停工造成營收下降。	定期檢視營運據點之排水設施。
		平均氣溫上升	長	電量上升造成營運費用增加。	擬規劃部份廠房採用綠建築工法進行增建或改建。

- 48 -

帝寶工業股份有限公司 2024 年永續報告書

1.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。

執行情形：依循既有之風險管理政策框架，進行氣候相關風險識別與管理，於風險識別後，針對風險內容交付相關權責部門進行風險管理策略擬定。

2.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

執行情形：本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。

3.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

執行情形：為了達成淨零排放，本公司已擬定節能減碳計畫，將分別針對營運活動的直接排放(範疇一)、能源使用的間接排放(範疇二)進行減量，執行內容包含：

- (1)持續積極自主減碳：提升能源使用效率、降低研發、製造及產品使用階段之碳排。
- (2)採用再生能源：提升再生能源使用比例，以實際行動支持低碳能源轉型。

4.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

執行情形：本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具。

5.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。

執行情形：

- (1)溫室氣體排放減量規劃期程及每年達成進度請詳以下第 6 點說明。
- (2)本公司尚無使用碳抵換或再生能源憑證。

6.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於附錄三：1-1 及 1-2)

3.2 環境管理

帝寶承諾將在各產品、活動及服務過程中，對於產生之廢棄物、廢氣及化學物質與能源耗用等可造成環境衝擊，以具體的環境管理方案來改進整體的環境品質。

- 遵守法規:確保所有活動、產品及服務符合法規及其他要求。
- 致力減廢:減少廢棄物的形成和推動零廢棄全回收。
- 預防汙染:減少有害物質的使用，設置生物濾床及洗滌塔降低 VOCs 排放，做好汙染控制與管理。
- 珍惜資源:採取適當的生產或汙染防治技術，採取適當的生產或汙染防治技術，以便有效的利用資源。
- 全員參與:向員工、協力廠商傳達我們的環境政策，並將環保之觀念融入員工訓練。
- 持續改善:推動各項環保活動並落實於日常業務運作。
- 良好溝通:加強內部及外部利害關係者的溝通。

透過導入 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 14064-1，帝寶得以針對環保衛生、職業安全及碳管理等相關議題，制訂相關管理政策，如管理流程、法律遵循、員工技術的持續改善、維護環境秩序與安全、教育訓練、盤點各單位所產生的溫室氣體排放量、規劃減量等，減少組織活動對於環境的影響，以提供安全的產品與服務，同時確保員工的健康與安全。

為避免勞工於作業場所因暴露有害物而對身體造成傷害，據勞工作業環境監測實施辦法第十條規定「雇主實施作業環境監測前，應就作業環境危害特性，監測目的及中央主管機關公告之相關指引，規劃採樣策略，並依訂定作業環境監測計畫確實執行，係每半年檢監測一次，檢測後依實際需要檢討更新」，環境檢測計畫內容包含:作業環境監測政策目標、危害辨識及資料收集，採樣策略規劃及執行，數據分析及評估，並規劃暴露於有潛在風險工作場所的作業同仁定期的特殊健康檢查，維護同仁權益。

帝寶以逐年「減少用水 1%」、「減少用電 1%」為目標，2024 年達成情形如下:

能源用量	單位	2023 年	2024 年	比較
電	度	51,854,883	57,202,768	+10.31%
自來水	度	42,718	34,863	-18.39%

註 1:環境管理項目單位以年度的廢棄物重量/每百萬營收 1%(公斤/百萬元)計算

綜合檢視 2024 年末達成目標的主因，主要為產能增加，導致整體用電量上升。然而，值得注意的是，整體能源密集度呈現下降趨勢，顯示能源使用效率已有明顯改善。未來將以全方位資源有效分配與利用為核心策略，並規劃以「較前一年度碳排放量減少 1%」作為年度目標，持續朝向資源最佳化與永續發展邁進。

3.3 能源與溫室氣體管理

積極回應全球氣候變遷風險，並將節能減碳納入永續經營的核心策略。為降低營運活動對環境的衝擊，我們建立系統性的能源管理與溫室氣體排放控管機制，逐步邁向低碳轉型與淨零目標。

3.3.1 能源管理

2024 年度各廠節能改善為以下 3 項:

彰濱廠冰水閥 100RT 關閉，空調箱改為送風，節能量約為:130,416Kw

鹿港廠空壓機 100HP*4 壓力調降，節電量約為:198,000Kw

新營廠 30RT 空調改送風，節電量約為 157,248Kw

組織內部能源消耗量

能源類別	單位	2023 年		2024 年	
		消耗量	熱值(仟兆焦耳)	消耗量	熱值(仟兆焦耳)
外購電力	kwh	51,854,883	186,677.58	57,202,768.23	205,929.97
汽油	公升(L)	14,466.13	472.11	13,357.03	435.91
柴油	公升(L)	190,988.95	6,712.42	190,563.78	6,697.45
總計			193,862.11		213,063.33

註 1：2024 年度，帝寶無使用再生能源及其他除電力之外非再生能源。

註 2：熱值係數取自經濟部能源署單位熱值表，外購電力之單位熱值為 860 千卡/kwh；汽油之單位熱值為 7,800 千卡/公升；柴油之單位熱值為 8,400 千卡/公升。

註 3：1 仟兆焦耳=10^9 焦耳；1 千卡約等於 4,186.8 焦耳。

能源密集度

年份	2023	2024
度量單位(仟元)	14,046,337	16,200,138
能源密集度(仟兆焦耳/仟元)	0.0138	0.0132

註:能源密集度僅涵蓋組織內部能源消耗。

2024 年節能績效

產品和服務	基準年(2020 年)	2024 年	
	能源消耗量(GJ)	能源消耗量(GJ)	能源減少量(GJ)
彰濱冰水空調 100RT	522.547	53.050	-469.498
鹿港廠空壓機 100HP*4 壓力調降	5,225.472	201.096	-5,024.376
新營廠 30RT 空調改送風	1,100.563	1,432.080	+331.517
總計			-5,162.357

註：2021 年首次進行能源申報，故以 2020 年能源消耗量作為節能基準年。

3.3.2 溫室氣體管理

根據溫室氣體盤查規劃，將溫室氣體盤查數據經由內部稽核後，再將內部稽核結果交由外部確信，並取得 ISO14064-1 溫室氣體盤查，於確信完成後，將 2023 年設定為減碳基準年，規劃每年都會定期進行溫室氣體盤查，並將盤查結果交由外部確信。2024 年開始導入產品碳足跡盤查，分別選擇頭燈和尾燈產品中的任一型號進行碳足跡計算。同時，帝寶正積極建置碳管理平台，以利更清楚地掌握溫室氣體排放情況以及產品碳足跡。

2024 年溫室氣體排放情形與密度

類別 (單位)	2023 年(基準年)	2024 年
類別一 (公噸 CO ₂ e)	1,325.1112	1,808.0591
類別二 (公噸 CO ₂ e)	26,420.4126	27,114.1122
總計(類別一+類別二) (公噸 CO ₂ e)	27,745.5238	28,922.1713
營收 (百萬元)	14,046.337	16,200.138
排放強度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	1.9753	1.7853

- 註 1：計算所包括的氣體種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 註 2：採用全球暖化潛勢 GWP （AR6, IPCC 2021）比率的來源，類別一、類別二統計為間接量測。
- 註 3：彙整溫室氣體量為營運控制。
- 註 4：類別二採用採用市場係數法。
- 註 5：採用排放係數法（溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版），使用采威智能化減碳預測整合平台，將記錄數值代入平台換算而成。
- 註 6：溫室氣體排放密集度包含為直接（類別一）、能源間接（類別二）。

溫室氣體排放減量

隨著帝寶營運規模擴大與訂單量成長，年度營收呈穩定上升趨勢，生產活動與能源使用同步增加，導致本年度溫室氣體總排放量相較去年有所上升。此現象反映出企業成長與碳排放之間的關聯性，亦顯示帝寶面臨更高的碳管理挑戰。然而，我們持續透過碳效率（碳排放強度）指標監測改善成效，以碳排放量 / 單位營收（CO₂e / 百萬元）為衡量基礎，分析營運效益與環境衝擊間的平衡狀況。儘管總碳排放上升，帝寶之碳排放強度仍維持相對穩定或呈下降趨勢，顯示能源使用效率與減碳措施已有初步成效。

3.3.3 水資源管理

帝寶全廠區水龍頭安裝節水器，且定期檢視節水器具透過內部宣傳節約用水提升製程水回收率，回收水重複使用廁所及空調冷卻降低冷卻水塔飛濺損失。

主要用水屬員工生活與廠房設備的用水，所產生之生活污水經由適當的污水處理設施處理，提升製程水回收率及降低冷卻水塔水份逸散率等措施。

3.3.4 再生能源管理

帝寶積極導入再生能源以降低營運碳足跡，並將太陽能視為能源轉型的關鍵策略之一。透過設置太陽能光電系統於廠區或辦公建築屋頂，我們有效提升綠電自給率，減少對傳統化石能源之依賴，進而降低溫室氣體排放。2024 年完成彰濱廠建置太陽能發電設備，規劃於 2025 年 1 月正式投入運轉發電，帝寶將持續投資與拓展再生能源資源，邁向低碳營運，實踐氣候韌性與企業永續發展目標。



3.4 廢棄物管理

帝寶依循 ISO 14001 標準設置專責單位有效追蹤廢棄物的來源及產出量，遵循資源使用最大化與廢棄物產出最小化為準則，推動廢棄物管理措施，於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，增加各原料的生命週期，提升永續資源的循環與廢棄物再利用，以達到廢棄物減量目標；篩選能有效處理廢棄物之合格廢棄物處理單位進行作業，透過實地或表單等方式對於處理單位進行稽核，確認廢棄物處理單位的作業過程妥善，確保產出之廢棄物不會對周遭環境造成顯著衝擊。

加強對內部宣導垃圾分類重要性，並推動廢棄物再利用方案，其中包括對包材和塑膠的回收利用；對於包材使用，要求燈殼包裝需與整燈規格相同，以提高再利用率並減少包材廢棄。

廢棄物成分與處置方式組成(單位:公噸)

廢棄物組成成分	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	棄物的直接處置
廢玻璃	370.76	370.76	0
廢活性碳	5.86	5.86	0
廢潤滑油	15.33	15.33	0
廢塑膠混合物	258.46	165.14	93.32
廢油漆、漆渣	60.15	0	60.15
廢木材混合物	4.32	0.12	4.20
一般性垃圾	248.22	0	248.22
有機性汙泥	46.29	46.29	0
廢紙	276.91	276.91	0
廢棄石墨	0	0	0
廢金屬	103.17	103.17	0
其他	13.26	13.26	0
廢棄物總量	1,402.73	996.84	405.89

註 1：廢棄物數據統計範圍包含鹿港總廠、彰濱廠及新營廠及台北營業部。
註 2：部分資源回收商收購之廢棄物及廠內回收再利用的包材和塑膠，因數據取得不易，故未計入於上方表格中。
註 3：數據統計主係事業廢棄物申報及管理資訊系統或磅單紀錄。

廢棄物處置方式統計(單位:公噸)

廢棄物處置方式			2023 年			2024 年		
			現場	離場	總量	現場	離場	總量
非有害廢棄物	直接處置	焚化 (含能源回收)	0	0	0	0	0	0
		焚化 (不含能源回收)	0	65.54	65.54	0	84.84	84.84
		掩埋	0	244.12	244.12	0	321.05	321.05
		其他處置作業	0	0	0	0	0	0
		總量	0	309.66	309.66	0	405.89	405.89
	處置移轉	再使用準備	0	0	0	0	0	0
		再生利用	0	652.99	652.99	0	996.84	996.84
		其他回收作業	0	0	0	0	0	0
		總量	0	652.99	652.99	0	996.84	996.84

註 1：帝寶生產製造過程不會產生有害廢棄物。

註 2：廢棄物數據統計範圍包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠及台北營業部。

註 3：部分資源回收商收購之廢棄物及廠內回收再利用的包材和塑膠，因數據取得不易，故未計入於上方表格中。

註 4：數據統計主係事業廢棄物申報及管理資訊系統或磅單紀錄。

CH04 幸福職場

帝寶致力於打造一個以人為本、包容多元且充滿成長機會的幸福職場。透過完善的員工關懷機制、公平的職涯發展途徑與健康安全的工作環境，希望每一位同仁都能在這裡獲得成就感與歸屬感。我們相信，唯有員工身心俱安、幸福有感，企業才能永續成長，與員工共創長遠的永續價值。

本章重點

- 4.1 員工概況
- 4.2 人才發展與培育
- 4.3 職業安全衛生
- 4.4 薪酬與福利
- 4.5 人權保障

CH04 幸福職場

4.1 員工概況

帝寶招聘人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。截至 2024 年，帝寶員工總數為 3,113 人，較 2022 及 2023 年無顯著波動。帝寶多年來超額進用身障者，2024 年聘雇之身心障礙員工共計 58 人，占 1.86%，達法定標準。

依員工年齡之員工人數統計

		30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	小計	百分比
2022	女	113	853	203	1,169	39.32%
	男	431	1,262	111	1,804	60.68%
2023	女	115	820	235	1,170	38.72%
	男	545	1,192	115	1,852	61.28%
2024	女	117	813	266	1,196	38.42%
	男	603	1,187	127	1,917	61.58%

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

依職級與性別之員工人數統計

		女		男		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
2022	主管	6	0.20%	34	1.14%	40	1.35%
	非主管	1,163	39.12%	1,770	59.57%	2,933	98.65%
2023	主管	6	0.20%	34	1.13%	40	1.32%
	非主管	1,164	38.52%	1,818	60.16%	2,982	98.68%
2024	主管	6	0.19%	36	1.16%	42	1.35%
	非主管	1,190	38.23%	1,881	60.42%	3,071	98.65%

註 1：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

註 2：主管為職級經 / 副理以上之主管。

依職級與員工年齡之員工人數統計

		30 歲以下	百分比	31-50 歲	百分比	51 歲以上	百分比	人數合計	百分比
2022	主管	0	0.00%	10	0.34%	30	1.01%	40	1.35%
	非主管	544	18.30%	2,105	70.80%	284	9.55%	2,933	98.65%
2023	主管	0	0.00%	11	0.36%	29	0.96%	40	1.32%
	非主管	660	21.84%	2,001	66.21%	321	10.62%	2,982	98.68%
2024	主管	0	0.00%	11	0.35%	31	1.00%	42	1.35%
	非主管	720	23.13%	1,989	63.89%	362	11.63%	3,071	98.65%

註 1：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

註 2：主管為職級經 / 副理以上之主管。

台灣地區之身心障礙、外籍、少數族群聘用員工人數統計

台灣地區統計數據	身心障礙聘用人數	身心障礙聘用比例	外籍(非台灣籍)員工聘用人數	外籍(非台灣籍)員工聘用比例	少數族群(原住民)聘用人數	少數族群(原住民)聘用比例
2022	59	1.98%	685	23.04%	0	0%
2023	59	1.95%	797	26.37%	0	0%
2024	58	1.86%	887	28.49%	11	0.35%

註 1：帝寶無聘用少數族群為員工。

註 2：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

依勞雇契約、性別之員工人數統計

年份	契約類型	一般聘雇員工	臨時員工(約聘員工)	臨時員工(外籍移工+實習學生)	無時數保證員工
2022	女	1,168	0	1	0
	男	1,090	0	714	0
	總數	2,258	0	715	0
2023	女	1,160	0	10	0
	男	1,065	0	787	0
	總數	2,225	0	797	0
2024	女	1,172	0	24	0
	男	1,054	0	863	0
	總數	2,226	0	887	0

註 1：帝寶無聘雇無時數保障員工。

註 2：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日

依勞雇類型、性別之員工人數統計

年份	契約類型	全職員工	兼職員工	員工總數
2022	女	1,169	0	
	男	1,804	0	
	總數	2,973	0	2,973
2023	女	1,170	0	
	男	1,851	1	
	總數	3,021	1	3,022
2024	女	1,196	0	
	男	1,916	1	
	總數	3,112	1	3,113

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

雇用當地居民為高階主管的比例

2024 年	人數
高階主管人數	42
高階主管為當地人人數	42
比例	100%

註 1：高階主管為職級經 / 副理以上之主管。

註 2：當地定義為營運據點所在地區。

註 3：重要營運據點為鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部。

註 4：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

非員工工作者之人數統計

年份	2022	2023	2024
非員工工作者類型			
派遣人員	5	6	0
總計	5	6	0

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

新進率與離職率

帝寶 2024 年度的員工離職率為 12.27%，換算月離職率平均為 1.02%，主因在於訂單及產能變化，會連帶影響整體之人力調配計畫，造成直接員工有不定期大量招募及離職的情況，再加上新進人員留任率較低，故整體離職率變化受到直接員工去留影響。

新進率

員工		新進人數			新進率		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
性別	女	116	101	125	3.90%	3.34%	4.02%
	男	284	392	340	9.55%	12.97%	10.92%
總計		400	493	465	13.45%	16.31%	14.94%
年齡	30 歲以下	218	319	312	7.33%	10.56%	10.02%
	31-50 歲	174	171	147	5.85%	5.66%	4.72%
	51 歲以上	8	3	6	0.27%	0.09%	0.20%
總計		400	493	465	13.45%	16.31%	14.94%

註 1：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

註 2：新進率(%)=當年度新進人數/當年度年底員工總人數。

離職率

員工		離職人數			離職率		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
性別	女	126	101	106	4.24%	3.34%	3.40%
	男	334	342	267	11.23%	11.32%	8.58%
總計		460	443	373	15.47%	14.66%	11.98%
年齡	30 歲以下	226	141	165	7.60%	4.67%	5.30%
	31-50 歲	214	281	184	7.20%	9.30%	5.91%
	51 歲以上	20	21	24	0.67%	0.69%	0.77%
總計		460	443	373	15.47%	14.66%	11.98%

註 1：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

註 2：離職率(%)=當年度離職人數/當年度年底員工總人數。

4.2 人才發展與培育

2024 年員工招募管道多元，以網路平台為主，亦參與縣府舉辦之就業博覽會；此外，與學校保持產學合作、參與各校舉辦之校園徵才、公司同仁亦主動推薦親友等。

績效考核

帝寶替員工規劃職涯發展路徑及培育課程，建立人才培育體系，結合激勵與晉升措施，並於每年進行績效與貢獻度評核，依評核結果，給予調薪、獎金、晉升之獎勵，帝寶希望每個員工均能發揮個人所長。

針對人才績效考核主要以任職滿 3 個月之從業人員，由單位主管每個月就其工作勤惰(工作態度、出勤率等)、工作成果等，定期辦理考評作為升遷、加薪及年終獎金發放之依據。2024 年帝寶完成績效考核人數比例為 100%。

2024 年績效考核人數

	應接受績效考核			實際接受績效考核		
人數	主管	非主管	小計	主管	非主管	小計
女	64	1,132	1,196	64	1,132	1,196
男	184	1,733	1,917	184	1,733	1,917
小計	248	2,865	3,113	248	2,865	3,113

註:主管定義為具管理責任者，班長(含)以上職級。

教育訓練

帝寶鼓勵員工積極參與多項推動政策，並為提升個人專業職能參加訓練，進而取得專業證照，甚至多項證照，這些不僅僅是強化其個人技職，更是協助公司成長之動力，個人專業職能訓練或是各項政策推動之訓練皆是晉升之要件，因此在員工培訓的部份，帝寶一向予以支持及鼓勵，並透過每年職能盤點找出各部職能缺口，進而安排同仁參加內外訓課程。

員工教育訓練總時數

員工性別/職務	主管	非主管	訓練總時數
女	657.5	5,533.5	6,191
男	2,775.5	11,424	14,200
訓練總時數	3,433	16,958	20,391

註:主管定義為具管理責任者，班長(含)以上職級。

每名員工接受訓練的平均時數

員工性別/職務	主管	非主管	合計平均
女	10.27	4.89	5.18
男	15.08	6.59	7.41
合計平均	13.84	5.92	6.55

註:主管定義為具管理責任者，班長(含)以上職級。

員工教育訓練

- 新進人員訓練：含基礎訓練及到職引導，協助新進人員盡快適應公司文化及工作內容。
- 通識性訓練：含政府法令規定、公司政策要求，及全公司整體性或各階層通識性之訓練活動，如環安訓練課程、品質類訓練課程、消防訓練及緊急應變訓練課程。
- 專業性 / 職能別訓練：含各職能單位所需之技術及專業訓練，特定職務人員須具備相關證照，並定期更新。
- 主管人員訓練：含依各級主管之管理才能與管理職責等需求，規劃管理發展訓練活動。內容包含初階主管核心課程、中階主管核心課程、高階主管核心課程。

員工教育訓練人數

員工性別/職務	主管	非主管	總人數
女	64	1,132	1,196
男	184	1,733	1,917
總人數	248	2,865	3,113

註:主管定義為具管理責任者，班長(含)以上職級。



▲ 新人教育訓練



▲ IATF16949課程



▲ 基礎主管課

接班人計劃

- 找出內部關鍵及管理人才
- 規劃職涯發展路徑及培育課程、建立人才培育體系
- 建立導師制度
- 提供挑戰任務、結合激勵措施
- 透明升遷路徑
- 定期評估更新

4.3 職業安全衛生

帝寶是專業車用照明製造廠商，以「滿分的車燈、滿分的安全」打造專業、信賴、實在的品牌商譽。為確保生產製程中，員工不受生產工具的意外傷害，防範工業事故於未然，保障員工生命安全與健康，以提昇生產效率，照拂員工福祉。本公司在安全衛生活動上承諾：

- 遵守法令規章：遵守各項適用的法令規章及其他要求事項。
- 落實風險管理：提供適當的防護措施、設備或作業管制，預防傷害與職業疾病的發生。
- 持續設備改善：加強設備維護保養並持續改善，以消除或降低來自於設備的危害。
- 教育訓練宣導：對員工、客戶、承包商及訪客等進行環安衛相關資訊之宣導與溝通，藉由對作業場所之危害認知，提昇自主安全衛生管理能力。
- 持續提昇績效：提供必要資源維持職業安全衛生管理系統有效運作，持續改善安全衛生管理與績效。
- 員工健康促進：積極參與健康管理活動，達到健康促進與預防工作傷害。

依據 ISO/CNS45001 及《職業安全衛生法》、《職業安全衛生管理辦法》、《勞工健康保護規則》的要求，帝寶建置職業安全衛生管理系統，並設有甲級業務主管 3 人、甲級職業安全衛生管理師 3 人、乙級職業安全衛生管理員 6 人、廠護 5 人，鹿港總廠與新營廠取得外部確信證書，其餘營運據點則依據帝寶制定之職業安全衛生管理程序書進行。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之員工統計

2024	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	0%	0%
經內部稽核	716	0	3,113	0	23.00%	0%
經外部組織稽核或認證	2,397	0	3,113	0	77.00%	0%

職業安全衛生委員會

職業安全衛生委員會積極提出安全衛生政策建議，每季召開會議，包括管理計畫、教育訓練、健康管理等多方面，各單位應配合計畫內容，定期檢查並更新環境檢測，加強交通安全宣導。同時，特別關注噪音超標問題，要求配戴耳塞或耳罩以保護員工健康。另外，針對員工健康，加強健康檢查與疫苗接種。透過全面規劃與執行，職業安全衛生委員會致力於維護工作場所的安全與員工健康。



▲環安教育訓練



▲AED教育訓練

健康管理

為促進員工健康積極參與健康管理活動，達到健康促進與預防工作傷害，定期辦理員工健檢。提供健康的員工餐。與合作的駐廠醫生，每個月提供三診次到之廠醫療支援。鹿港、彰濱、新營、永康及台北營業部廠內合計共 9 台 AED，員工發生緊急情況時使用。鹿港、新營、永康及台北營業部有提供隧道式血壓機，供員工使用。

- 辦理員工健康檢查
- 提供健康員工餐
- 駐廠醫師每個月三診次到廠
- 廠內提供 AED 及隧道式血壓機供使用

危害風險評估

帝寶訂有針對職業安全衛生相關之危害風險評估流程，除參照現有流程，亦同步掌握更新相關單位資訊，如安全衛生主管機關、勞動檢查機構、安全衛生服務機構及其他服務機構之資訊或報告。



危害鑑別、風險評估及決定控制方法

1. 危害鑑別、風險評估及風險控制：

- 1.1 風險評估應考慮 ISO 45001 條文 4.3.1 所界定的項目。：
- 1.2 鑑別及評估的基準，以及評估的結果應予以文件化。
- 1.3 危害因子鑑別及風險評估結果，依下列原則予以更新，以符合現況：
 - 1.3.1 當作業程序或設施有異動時。
 - 1.3.2 目標、方案完成後。
 - 1.3.3 非上述情況下，每一年作一次系統性整體審查，如果現況已變更，則重新予以鑑別評估。
- 1.4 不可接受風險的篩選原則，應予以建立與維持。
- 1.5 對於所篩選出來的不可接受風險，應納入安衛管理系統中作風險控制。

2. 決定風險控制的方法，應考量下列的優先順序：

- 2.1 消除。
- 2.2 取代。
- 2.3 工程控制。
- 2.4 標誌 / 警告 / 管理控制措施。
- 2.5 個人防護具。

3. 決定風險控制措施時，除考量上述的優先順序外，亦應考量現階段之知識水準，包括：來自安全衛生主管機關、勞動檢查機構、安全衛生服務機構及其他服務機構之資訊或報告。

工傷防治之宣導

■ ISO14001 環境政策宣導:

帝寶依循 ISO14001 標準設置專責單位有效追蹤廢棄物的來源及產出量，遵循資源使用最大化與廢棄物產出最小化為準則，推動廢棄物管理措施，於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，增加各原料的生命週期，提升永續資源的循環與廢棄物再利用，以達到廢棄物減量目標；篩選能有效處理廢棄物之合格廢棄物處理單位進行作業，透過實地或表單的方式對於處理單位進行稽核，確認廢棄物處理單位的作業過程妥善，確保產出之廢棄物不會對周遭環境造成顯著衝擊。

■ AEO 政策宣導:

(1)實施安全優質企業體系

確保公司及相關商業夥伴之財產安全，全公司員工及供應商遵守政策。

(2)落實風險管理

透過安全威脅確認、風險評估及風險管理得以實施必要的風險降低與管制措施，以健全供應鏈安全管理。

(3)供應鏈安全績效

以教育訓練提昇全員能力與認知，透過貫徹管理審查及持續改善，確保供應鏈安全系統之適用性與有效性。

■ 職業安全衛生政策宣導:

帝寶工業是專業車燈製造廠，為台灣績優上市公司及全球車燈市場之領導廠商，以「滿分的車燈、滿分的安全」打造專業、信賴、實在的品牌商譽。

為確保生產製程中，員工不受生產工具的意外傷害，防範工業事故於未然，保障員工生命安全與健康，以提昇生產效率，照拂員工福祉。本公司在安全衛生活動上承諾:

(1)遵守法令規章:遵守各項適用的法令規章及其他要求事項。

(2)落實風險管理:提供適當的防護措施、設備或作業管制，以預防傷害與職業病的發生。

(3)持續設備改善:加強設備維護保養並持續改善，以消除或降低來自於設備的危害。

(4)教育訓練宣導:對員工、客戶、承包商及訪客等進行環安衛相關資訊之宣導、溝通、諮詢及參與，藉由對作業場所之危害認知，提昇自主安全衛生管理能力。

(5)持續提昇績效:提供必要資源維持職業安全衛生管理系統有效運作，持續改善安全衛生管理與績效。

(6)員工健康促進:積極參與健康管理活動，達到健康促進與預防工作傷害。

員工職業災害統計

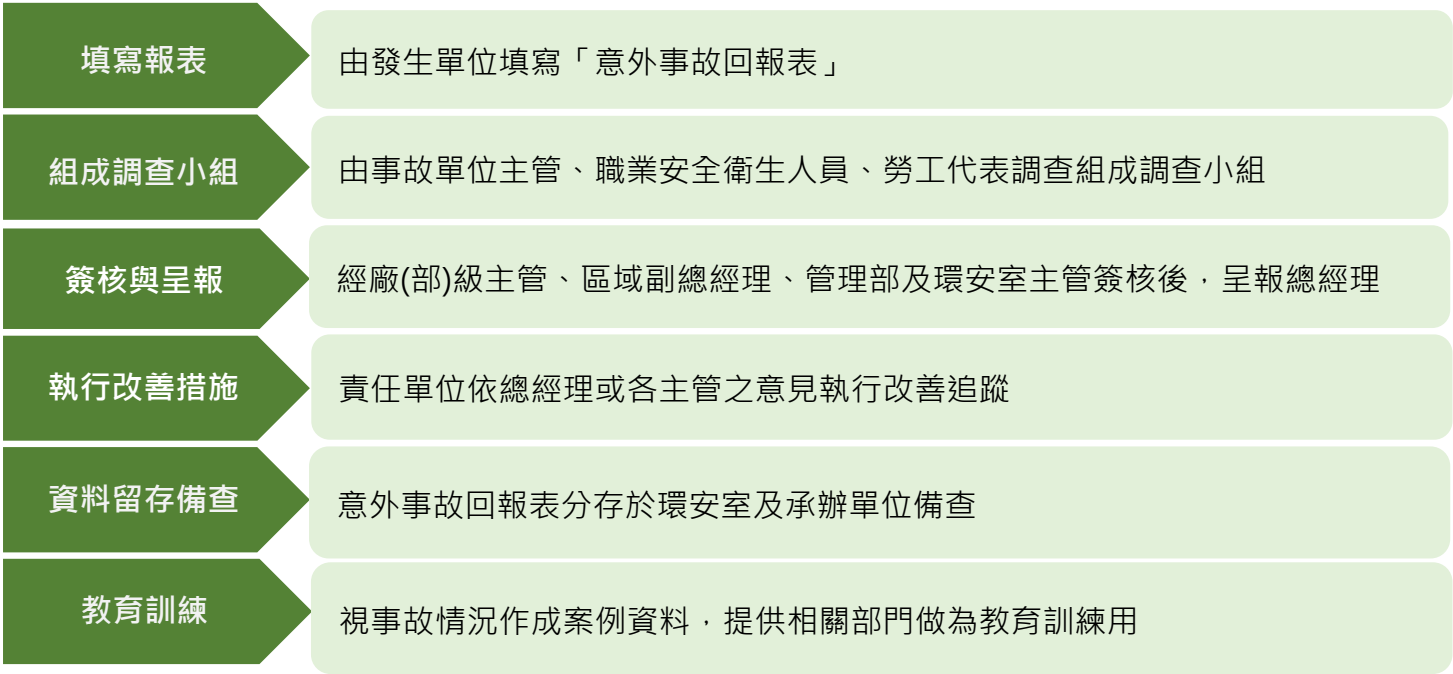
年份	2022	2023	2024
工作總時數	5,558,352	5,598,260	5,968,540
嚴重的職業傷害人數	0	0	0
可記錄職業傷害人數	7	7	6
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	1.25	1.26	1.01

註 1：2022 至 2024 年，帝寶無發生職業病之員工。
註 2：2022 至 2024 年，帝寶無發生因職業災害發生之死亡事件。
註 3：2022 至 2024 年，帝寶之非員工工作者並未有職業傷害或職業病之情事發生。
註 4：本表根據 1,000,000 工作小時計算比率。

職業事故調查流程

各廠(單位)發生輕度/中度/重度意外事故時，由發生單位確實填具「意外事故回報表」，由事故單位主管、職業安全衛生人員、勞工代表調查，經廠(部)級主管、區域副總經理、管理部及環安室主管確認簽核後呈總經理，責任單位依總經理或各主管之意見執行改善之，後續將該意外事故回報表分存於環安室及承辦單位備查。環安室視事故情況，作成案例資料，提供相關部門做為教育訓練，避免後續相關事故再發

職業事故調查流程圖



重大工安事件說明

雖本報告主要涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之永續績效與相關資訊，惟因 2025 年初發生一起重大職業安全事件，為秉持資訊透明與利害關係人溝通原則，特於本節簡要說明如下：

帝寶對職場安全一向視為企業營運的核心價值。惟 2025 年 1 月 3 日，位於帝寶鹿港廠內，不幸發生一起重大工安事故，導致一名員工不幸罹難。對此，我們深感悲痛，並向罹難員工的家屬致上最深切的哀悼與慰問。事故發生後，帝寶立即啟動緊急應變機制與事故調查程序，全力協助家屬處理後續事宜並已達成和解，相關訊息已依規定通報主管機關，並積極配合主管機關調查。更詳細之調查結果與改善進度，將於下一期永續報告中完整揭露。

4.4 薪酬與福利

薪酬政策

帝寶設有薪酬委員會，每年至少召開兩次會議，以健全董事及經理人績效目標及薪酬結構，協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策及評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。目前並無參考外部薪酬顧問之建議，亦無設有簽約獎金、招聘獎金、索回機制等。2024 年度最高薪酬者與一般員工的年度總薪酬中位數比率為 5.63；2024 年年度總薪資報酬變化比率為 0.67。

董事(包含獨董)與經理人報酬政策

- 董事(包含獨董)與經理人之酬金政策係依據公司經營策略、獲利狀況、績效表現、職務貢獻及永續發展表現等因素，並參考薪資市場水準，由薪酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。
- 董監事之報酬依通常水準給付。如有盈餘時，另依章程之規定提撥，並經薪酬委員會審核及董事會通過後，提報股東會。

不同職級與性別之員工薪酬比例

性別	主管	非主管
女	1.297	1.027
男	1	1

註:重要營運據點為鹿港廠、彰濱廠、新營廠、永康廠與台北營業部

退休政策

帝寶致力於提供全面的人力資源支援方案，確保員工在各個職業生涯階段都能獲得適切的支持。依照勞基法處理資遣相關事宜，確保員工權益得到保障；對於屆齡退休員工，提供專業的退休諮詢；此外，為新進員工設計了完善的入職輔導計劃，同時為在職員工提供職涯發展諮詢；對於離職申請中的員工，理解其離職原因並考慮其意向，必要時提供適當的離職過渡期輔導和支持。

項目	金額(新台幣百萬元)		
	2022	2023	2024
確定福利義務之現值	36.036	27.379	19.677
計畫資產之公允價值	49.248	41.51	39.619
淨確定福利(負債)資產	13.212	14.131	19.942

退休金制度

帝寶依據當地法令規定，為每位正職員工辦理退休金提撥作業，分別適用舊制與新制退休金制度，皆符合《勞動基準法》及《勞工退休金條例》等相關規定，確保員工在職期間與退休後之生活保障。

在舊制退休金制度方面，本公司依《勞動基準法》辦理，屬於政府管理之確定福利退休計畫 (Defined Benefit Plan)。員工退休金之核發係根據其服務年資與退休前六個月之平均工資計算，並依法由台灣銀行勞工退休準備金專戶負責管理與支付。該專戶由「勞工退休準備金監督委員會」監督。截至民國 113 年 12 月 31 日，該專戶餘額為新臺幣 39,619 千元。

在新制退休金制度方面，則依《勞工退休金條例》辦理，屬於確定提撥退休計畫 (Defined Contribution Plan)。本公司依法按員工每月工資提繳 6%至其個人退休金專戶，員工亦可依意願，自行選擇自願提繳 0~6%之額外退休金。帝寶將持續依循法規辦理退休金提撥，保障員工權益，並善盡企業社會責任

福利與活動

帝寶為打造幸福職場成立職工福利委員會，為提供每一位同仁良好的工作環境，提供以下福利：

1. 營運目標達成獎金、紅利、年終獎金等
2. 提供同仁及眷屬獎學金
3. 免費停車場、友善停車位
4. 年度國內外旅遊、春酒餐會、慶生會、多元化活動
5. 補助午餐餐費，晚餐加班免費供應
6. 同仁婚、喪、生育、住院等補助
7. 定期免費健康檢查
8. 生日禮金、三節禮金或禮品
9. 實施能力盤點，個人化職能訓練，協助同仁職涯規劃
10. 模範同仁與資深同仁表揚

資深模範同仁表揚

帝寶擁有良好的企業精神，致力打造優良的企業文化，將心比心有感同仁辛勤的付出，以及認真、負責任的工作精神，全體一同努力成就了帝寶，同時帝寶也豐富了每位同仁的職涯生活，藉由每年固定公開表揚模範同仁及資深同仁，除了正面給予鼓勵之外，也實屬同仁們的學習楷模。



▲資深模範同仁表揚

各項員工交流活動

為創造更多員工福祉，管理部與職福會攜手舉辦各式各樣員工交流活動，除了公司全體的春酒聯歡活動之外，各廠也分別舉辦不同的社團活動(如自行車運動聯誼社、壘球社)、健康路跑以及員工旅遊等等。期盼讓同仁們能夠樂於工作，並且盡情享受生活。



▲春酒聯歡活動



▲鹿港廠/彰濱廠秋季路跑



▲社團活動



▲新營廠員工旅遊



▲鹿港廠/彰濱廠烤肉活動



▲永康廠壘球社

育嬰假

為支持員工在生育後有足夠的時間與家庭共度，帝寶提供充裕的育嬰假期，以確保員工有足夠的時間照顧新生兒或剛出生的孩子。在育嬰假期間內，員工可以專心照料家庭，無需擔心工作上的壓力。2024 年共有 29 人申請育嬰留停。

項目	2022 年			2023 年			2024 年		
	女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計
符合申請育嬰留停資格人數	97	112	209	82	104	186	83	100	183
申請育嬰留停人數	21	6	27	24	7	31	22	7	29
育嬰留停應復職人數(A)	21	6	27	23	7	30	26	6	32
育嬰留停應復職且復職人數(B)	15	2	17	22	7	29	23	6	29
上一年度育嬰留停復職人數(C)	12	2	14	15	2	17	22	7	29
育嬰留停復職且在職滿一年人數(D)	10	2	12	14	2	16	21	7	28
復職率%= B/A	71.43%	33.33%	62.96%	95.65%	100.00%	96.67%	88.46%	100.00%	90.63%
留任率%= D/C	83.33%	100.00%	85.71%	93.33%	100.00%	94.12%	95.45%	100.00%	96.55%

4.5 人權保障

為維護帝寶員工及價值鏈夥伴的基本人權，促進永續發展實踐，帝寶支持《聯合國世界人權宣言》和《聯合國全球盟約》，謹守營運據點所在之國家法令規範，以確保人權保障工作之落實。帝寶提供友善職場、工作協助及關懷；針對性別平等，帝寶訂有「性騷擾及性別歧視防治與申訴處理要點」，並同時邀請縣府性平委員進行性別教育宣導，2024 年無發生任何歧視事件；針對童工問題，帝寶遵守法令規範，絕不聘用未滿 16 歲之童工及強迫勞力之情事發生，亦無侵犯原住民人權事件，對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆公平對待，在營業行為中沒有人口販運及奴役的行為，力求平等；針對超時工作，帝寶持續招募新人及引進外籍移工以增加產能、減少超時加班。

註 1：《聯合國世界人權宣言》<https://www.ohchr.org/en/universal-declaration-of-human-rights>

註 2：《聯合國全球盟約》<https://unglobalcompact.org/>

勞資會議

帝寶未成立工會，亦無團體協約，但具備透明溝通管道，每季舉辦勞資會議，2024 年共召開 4 次，討論 2024 年公司行事曆與上班天數、福利項目執行說明、同仁回饋事項等。

營運變化最短預告期

帝寶所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定：「繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。」

CH05 社會企業責任

在快速變遷的環境中，帝寶深信企業不僅是經濟活動的參與者，更是社會與環境永續發展的重要推動者。帝寶將企業社會責任視為營運策略的一部分，從內部管理到外部影響。未來，我們將持續強化企業透明度、提升永續績效，並與社會各界共同打造更具韌性與包容力的未來。

本章重點

5.1 地方創生

5.1.1 文化維護

5.1.2 藝文活動

5.1.3 地方參與

5.2 人才發展與培育

5.2.1 社會關懷

5.2.2 教育培力

5.2.3 公共安全



CH05 企業社會責任

帝寶的社會參與，主要由帝寶工業與帝寶教育基金會共同推動執行。帝寶教育基金會，以舉辦公益性質的教育事業為宗旨，從事發放獎掖後進獎學金、中小學教師進修研習、補助中小學之教學設備及其教育推展、協助社會教育之活動及與舉辦公益性相關的教育活動。帝寶秉持著取之於社會，用之於社會的精神，積極投入參與社會關懷公益活動、支持學童教育、協助社區創生發展、致力於保育傳統文化、補強公共安全缺口，尊重多元共融的社會。

5.1 地方創生

帝寶對於地方推廣不遺餘力，希望透過文化維護、藝文活動、在地推廣等方式，為地方注入生命力，同時也希望藉此吸引青年人才留鄉。

5.1.1 文化維護

科技快速發展雖然替生活帶來許多便利，卻也讓許多無形的文化也悄悄面臨了傳承的危機，帝寶定期舉辦鄉土教育研習、贊助鹿港時報刊登台灣諺語，並且贊助台南市文化局持續推廣鶯歌民俗文化，守護地方傳統文化刻不容緩。

除了文化維護以外，如何讓傳統文化能夠深耕並綿延不續地傳承下去，也是一門相當重要的學問，帝寶除了蒐集傳統農村文物建立許木農村文物館，同時也免費開放空間提供參訪。



▲鹿港時報刊登台灣諺語

項目	內容說明
鄉土教育研習	每年定期舉辦鄉土教育研習，持續推動鄉土教育，保存其文化價值，計投入新台幣 267,838 元。
許木農村文物館	致力進行傳統農村文物蒐集，無償提供外界使用空間及免費參觀，2024 年投入維護修繕金額 129,580 元。
台南市鶯歌傳統文化推展協會	贊助台南市文化局持續推廣、傳承鶯歌民俗文化
刊登台灣諺語	補助鹿港時報刊登台灣諺語，協助鄉土教育之推廣，共計投入新台幣 60,000 元。



▲鄉土教育研習



▲文開幼兒園參訪許木農村文物館

5.1.2 藝文活動

帝寶除了投入改善鹿港在地中小學的音樂教育設施，以及協助中小學發展學校特色、辦理相關音樂成果發表之外，帝寶教育基金會也偕同鹿港鎮公所文化局舉辦鄉心雅韻國樂饗宴音樂會，邀請在地中小學生到鹿港公會堂前廣場進行音樂、舞蹈、鼓韻等演出。除此之外，計畫將與收藏家購買各國鈔票，預計日後成立鈔票故事館作為典藏，將無償展示與推廣，讓國人從鈔票上的細節認識各國風土民情，達寓教於樂之目的。

項目	內容說明
鄉心雅韻音樂會	協同鹿港鎮公所文化局舉辦鄉心雅韻國樂饗宴音樂會，邀請鹿港鎮在地中小學到公會堂前表演，計投入新台幣 301,360 元。
台灣影人協會	台灣影人協會致力於推廣傳播藝術及電影文化，對於團結台灣影人不遺餘力，贊助其協會推廣經費 1,000,000 元。
成立鈔票故事館	預計投入新台幣 600 萬元購買各國鈔票（已於 2024 年支付 300 萬元），將無償展示與推廣，達寓教於樂之目的。



▲ 鄉心雅韻國樂饗宴



▲ 鄉心雅韻國樂饗宴

5.1.3 地方參與

帝寶深耕在地、重視與社區的長期夥伴關係，致力於發揮企業在地影響力，推動與社區居民、地方政府及民間組織的合作交流，達成共好目標。透過實際行動與資源投入，我們積極參與地方發展、公共議題與文化活動，促進企業與社區的相互信任與良性互動。

項目	內容說明
南勢社區手工餅乾	長期購入社區手工餅乾致贈客戶，除了促進社區發展，也有利推廣社區特色。
彰化縣賽車節	配合縣政府舉辦賽車節活動，帶動人潮、活絡在地
彰化縣聯合婚禮	贊助彰化縣聯合婚禮新人家電，鼓勵彰化在地居民成家立業

5.2 公益行動

企業在追求經濟效益的同時，也應善盡企業公民的身分對這個社會有所貢獻。而正因為政府的資源有限，強化這個社會安全網的韌性，我們責無旁貸，也希望能夠拋磚引玉吸引更多企業投入，讓這個社會資源更加完善。

5.2.1 社會關懷

帝寶長期關注弱勢族群福祉、在地社區發展與教育資源平衡，積極推動多元社會公益行動，致力發揮企業影響力，實現正向社會價值。

項目	內容說明
愛心捐血活動	鹿港廠及新營廠與捐血中心攜手舉辦總計募集 243 袋熱血
公益選購	愛心購買財團法人彰化縣喜樂小兒麻痺關懷協會希望之稻
風災急難救助	因凱米颱風導致嚴重淹水災情，捐款予台南市鹽水區公所協助後續修復家園
家扶基金會	贊助台南市北區台灣兒童暨家扶基金會舉辦「龍賀新春 家扶親子圍爐樂」活動
財團法人基督教瑪喜樂社會福利基金會	捐款 300 萬元做為喜樂方舟園區建廠經費



▲ 捐血活動



▲ 捐助喜樂方舟園區建廠經費

5.2.2 教育培力

教育是社會運作的源頭，對應 SDGs4 優質教育，確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會，讓人人皆擁有良好的教育環境及資源，健全的教育亦可成為安定社會的力量。

項目	內容說明
勵志中學夢想學院裝修	贊助勵志中學夢想學院裝修經費 4,948,704 元
致贈畢業禮品	鼓勵鹿港高.國中.小學成績優異畢業學生，計投入新台幣 70,700 元
獎學金頒發	獎勵同仁及其子女、鹿港在地中小學優秀學子及南勢社區會員子女，2024 年提供獎學金新台幣 5,667,000 元，受益人數 1,367 人。
捐助音樂教育設施	改善鹿港在地中小學的教學設備，協助中小學發展學校特色，辦理相關音樂成果發表。2024 年捐助金額新台幣 1,450,000 元。
建教生職場體驗	提供建教生安全、友善的環境體驗職場。



▲ 頒發帝寶教育基金會獎學金



▲ 建教生職場體驗



▲ 頒發帝寶教育基金會獎學金



▲ 捐贈音樂設施經費

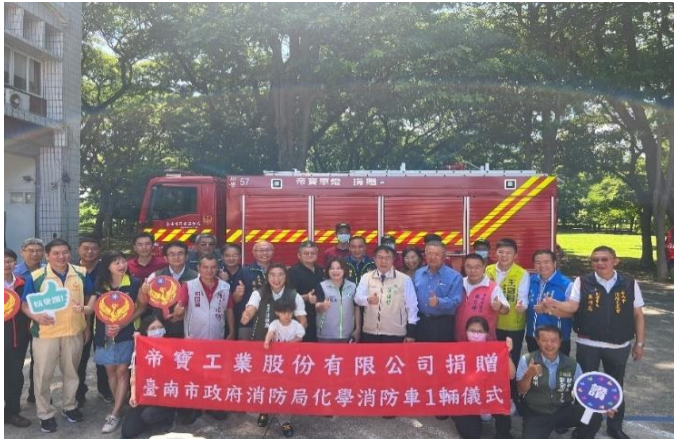
5.2.3 公共安全

擔任義消顧問的許執行長，深知警消同仁一直以來默默地為社會大眾的安全付出，而帝寶身為指標性企業，強化公共安全、善盡企業社會責任當仁不讓，於 2024 年總計捐贈兩輛化學消防車及十輛警用巡邏車予台南市政府及彰化縣政府，為救災行動加入新的生力軍，也為這個社會安全多加一份保障。另外，也贊助經費予台南市政府消防局舉辦防火防災活動，加強學生及民眾防火安全的觀念。

項目	內容說明
消防車捐贈	捐贈新營消防隊化學消防車一台/彰化縣消防局化學消防車一台
警用巡邏汽機車捐贈	捐贈彰化縣警察局十輛巡邏車
防災宣導	贊助台南市政府消防局第二大隊舉辦「祥龍賀歲防火防災活動」，加強學生及民眾防火安全觀念



▲ 捐贈彰化縣警察局巡邏車及化學消防車



▲ 捐贈台南市政府化學消防車

附錄

附錄一：GRI 索引表

使用聲明	帝寶工業股份有限公司以依循 GRI 準則 報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚無適用之 GRI 行業準則

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	對照 SDGs	備註
GRI 2 一般揭露	2-1	組織詳細資訊	範疇與邊界	1		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	範疇與邊界	1		
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	發行資訊 聯絡資訊	1		
	2-4	資訊重編				本年度無資訊重編。
	2-5	外部保證/確信	外部確信及審查 附錄四：第三方確信報告	1		
	2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1 關於帝寶 2.9 永續供應鏈管理	22-24 44-45		
	2-7	員工	4.1 員工概況	57-60		
	2-8	非員工的工作者	4.1 員工概況	59		
	2-9	治理結構與組成	2.3.1 公司治理	29-32		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3.1 公司治理	29		
	2-11	最高治理單位的主席	2.3.1 公司治理	29		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3.1 公司治理	29		
	2-13	衝擊管理的負責人	2.4 風險管理	34		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3.1 公司治理	29		
	2-15	利益衝突	2.3.1 公司治理	29		
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.3.1 公司治理	29		
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3.1 公司治理	29-30		
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3.1 公司治理	32		

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	對照SDGs	備註
	2-19	薪酬政策	4.4 薪酬與福利	69		
	2-20	薪酬決定的流程	4.4 薪酬與福利	69		
	2-21	年度總薪酬比率	4.4 薪酬與福利	69		
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的永續承諾	3		
	2-23	政策承諾	4.5 人權保障	73		
	2-24	納入政策承諾	4.5 人權保障	73		
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.4.2 重大議題管理	13		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4.2 重大議題管理	13		
	2-27	法規遵循	2.3.3 法規遵循	33		
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於帝寶	27		
	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	9		
	2-30	團體協約	4.5 人權保障	73		
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4.1 重大議題鑑別程序	11		
	3-2	重大主題列表	1.4.2 重大議題管理	13		
	3-3	重大主題管理	1.4.2 重大議題管理	13		
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	28		
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候策略	47		
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.4 薪酬與福利	69		
	201-4	取自政府之財務援助				稅收減免及抵減： 帝寶於 2024 年度申報 2023 年度台灣營利事業所得稅，依產業創新條例第 10 條之 1 智慧機械及產業創新條例第 23 條之 3 未分配盈餘實質投資申報抵減共新台幣 33,083 仟元。 投資補助、研發補助及其他相關類型補助： 截至 2024 年底止，取得「歡迎台商回台投資專案」之政府優惠

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	對照 SDGs	備註
						利率貸款新台幣 18,000 仟元，用於購置設備及營運資金週轉，該借款將於二~四年間分期償還。相關資訊請參閱 113 年度個體財務報告第 69 頁。
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.9 永續供應鏈管理	44	 	
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3.3 法規遵循	33		帝寶 2024 年度並無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟，亦無違反公司治理及產品相關法規。
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3.1 能源管理	51		
	302-2	組織外部的能源消耗量				帝寶尚未進行組織外部能源消耗量統計。
	302-3	能源密集度	3.3.1 能源管理	51		
	302-4	減少能源消耗	3.3.1 能源管理	51		
	302-5	降低產品及服務的能源需求	2.5 創新研發	37-38		
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體管理	52		
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體管理	52		
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放		86		
	305-4	溫室氣體排放強度	3.3.2 溫室氣體管理	52		
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3.2 溫室氣體管理	52		帝寶本年度碳排放量比去年多出 1,176.6475(公噸/CO ₂ e)，而碳排放密度較去年低 0.19，主因為 2024 年度營業收入較去年高
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）排放				帝寶生產過程中並無排放任何會破壞臭氧層之溫室氣體。
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其它顯著的氣體排放				帝寶尚未設置空氣品質監測，故無相關數據。
GRI 306 廢棄物	306-2	廢棄物的相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	54		
	306-3	廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	54		

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	對照 SDGs	備註
	306-4	廢棄物的處置轉移	3.4 廢棄物管理	55		
	306-5	廢棄物的直接處置	3.4 廢棄物管理	55		
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況	60		
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.4 薪酬與福利	69-71		
	401-3	育嬰假	4.4 薪酬與福利	72		
GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.5 人權保障	73		
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職業安全衛生	63		
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.3 職業安全衛生	65,67		
	403-3	職業健康服務	4.3 職業安全衛生	64		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.3 職業安全衛生	64		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業安全衛生	66		
	403-6	工作者健康促進	4.3 職業安全衛生	64		
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職業安全衛生	66		
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職業安全衛生	63		
	403-9	職業傷害	4.3 職業安全衛生	67		
	403-10	職業病	4.3 職業安全衛生	67		
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展與培育	61		
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 人才發展與培育 4.4 薪酬與福利	62 69		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才發展與培育	61		
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.3.1 公司治理 4.1 員工概況	32 57		
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.4 薪酬與福利	69		

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	對照 SDGs	備註
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.5 人權保障	73		
GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.8 資訊安全管理	43		

附錄二：SASB 對照表

主題	指標	值	對應章節	類型	代碼	備註
能源管理	總耗能	205,943 GJ	3.3.1 能源管理	量化	TR-AP-130a.1	
	電網供電百分比	100%				
	再生能源百分比					2024 年度帝寶無使用再生能源。
廢棄物管理	生產過程總廢棄物量	1,402.727 t	3.4 廢棄物管理	量化	TR-AP-150a.1	
	有害廢棄物百分比					帝寶生產過程不會產生有害廢棄物。
	廢棄物回收百分比	66.44%				
產品安全	應召回之產品數量		-	量化	TR-AP-250a.1	2024 年度帝寶台灣地區無發生召回產品事件。
	實際召回之產品總數量					
燃油效率設計	為增加燃料使用效率或減少排放而設計之產品的收入		-	量化	TR-AP-410a.1	帝寶的主要產品為車燈，故不適用此指標。
材料採購	說明使用關鍵物料時的相關風險管理			質化	TR-AP-440a.1	帝寶的關鍵物料為電子零件及塑膠原料，面對交期過長與供應不穩定的風險，帝寶採取了多重對策，包括與多家廠商建立供應關係、設置合約採購機制以及建立零件庫存。
材料效率	售出產品可回收之比率		-	量化	TR-AP-440b.1	帝寶無建立售出產品的回收機制。
	回收或再製造物料之比率		-	量化	TR-AP-440b.2	帝寶已著手研發可回收或可再製原料，目前處於測試階段，尚未有相關比率統計。
競爭行為	與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金錢損失總額		2.3.3 法規遵循	量化	TR-AP-520a.1	2024 年度帝寶無涉及反競爭行為而衍生之法律訴訟。
零件生產數量	生產的零件數	20,388 仟 pcs		量化	TR-AP-000.A	
生產零件的重量	生產的零件重量			量化	TR-AP-000.B	因帝寶所生產之零件種類複雜，故無統計生產零件之重量。
製造工廠面積	生產廠房的面積	314,260.69 (平方公尺)		量化	TR-AP-000.C	

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。				
溫室氣體排放量 (噸 CO2e)	112 年 排放量(公噸 CO2e)	112 年 密集度(公噸 CO2e/ 營業額百萬元)	113 年 排放量(公噸 CO2e)	113 年 密集度(公噸 CO2e/營 業額百萬元)
類別一：直接排放	1,325.1112	0.0943	1,808.0591	0.1116
類別二：間接排放	26,420.4126	1.8810	27,114.1122	1.6737
類別三：運輸間接 排放源	-	-	794.0343	0.0490
類別四：組織使用 產品之間接排放源	-	-	5,912.4769	0.3650
合計	27,745.5238	1.9753	35,628.6830	2.1993
資料涵蓋範圍：台灣各廠(包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部)				

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
112 年度溫室氣體排放盤查資料已完整揭露於 112 年永續報告書。 確信範圍：台灣各廠(包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部) 確信機構：外部查證委由 AFNOR Asia Ltd 艾法諾國際驗證公司辦理。
113 年度排放資料會以 ISO14064-1：2018 版本為標準進行盤查及外部查證 確信範圍：台灣各廠(包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部) 確信機構：外部查證委由 AFNOR Asia Ltd 法標國際認證股份有限公司辦理。 依據 ISO14064-1，符合查證協議類別一、類別二為合理保證等級，類別三、類別四為有限保證等級。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
為朝向企業永續發展之可能，本公司將持續減少或預防直接溫室氣體排放量或增加溫室氣體移除量，考量技術可行性、財務，本公司採用的減量方法與目標設定。 以下說明本公司節能減碳之作法，以利企業永續發展之可能。 (1) 設置電流表盤查用機台電量。 (2) 改善機台之馬達效能。 (3) 新增節能設備。 (4) 檢討製程，精實作業流程。 (5) 考量原料碳排放量作為採購依據。

附錄四、2024 年度溫室氣體查證報告意見書

afaq

Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-119 / 第 1 版)

溫室氣體查證報告意見書

THGHG24119-01

查證範圍：

帝寶工業股份有限公司
505019 彰化縣鹿港鎮頭南里南勢巷 20-3 號
☒涵蓋其他場域範圍如附頁所示。

查證準則：

ISO 14064-1：2018

查證目標：

法標國際根據 ISO14064-3：2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體查證報告書)依據雙方協議之查證準則進行盤查並提出報告，法標國際以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間：

2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日(檢視的數據為歷史性質)

查證數據：

直接溫室氣體排放量(類別 1)：1,808.0591 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)：27,114.1122 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)：6,706.5112 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP)：

引用 IPCC 2021 年第 6 次評估報告。

聲明依據：

本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體盤查報告(版次：3.0；日期：2025 年 05 月 16 日)
溫室氣體盤查清冊(版次：3.0；日期：2025 年 05 月 16 日)

實質性：

5% (類別 1 及類別 2)

意見類型：

☒不含保留意見 ☐含保留意見(請見附頁) ☐放棄簽發

查證結論：

確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。
聲明盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2。

本文件核發日期：

2025 年 06 月 11 日

APPROVED BY



Steven Huang
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

113 2024/00

第 1 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0060 - F: + 886 3 220 7889 - Mo. 25099712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor

GROUPE

afaq

Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-119 / 第 1 版)

多場址範圍之地理位置：

廠區 / 公司	活動範圍地址
總部及鹿港廠	505019 彰化縣鹿港鎮頭南里南勢巷 20-3 號
彰濱廠	505004 彰化縣鹿港鎮東石里鹿工南穴路 18 號
新營廠	730012 臺南市新營區嘉芳里復興路 756 號 A 棟
台南研發中心	710002 臺南市永康區萬松里中正北路 829 號
營業部	10084 台北市中正區羅斯福路二段 100 號 22 樓

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、逸散性排放源	1,808.0591	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	電力	27,114.1122	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	員工通勤、商務旅行	794.0343	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	購買產品(電力、汽油、柴油、自來水)、廢棄物處理。	5,912.4769	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NS	NS	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NS	NS	

生質燃燒排放：0.0000 公噸 CO₂e

113 2024/00

第 2 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0060 - F: + 886 3 220 7889 - Mo. 25099712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor

GROUPE



Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-119 / 第 1 版)

多場域數據：

廠區 / 公司	排放量單位：公噸 CO ₂ e		
	直接溫室氣體排放量 (類別 1)	能源間接溫室氣體排放量 (類別 2)	間接溫室氣體排放量 (類別 3~6)
總部及鹿港廠	943.0513	9,225.4897	2,295.7104
彰濱廠	189.1598	5,900.3520	1,342.2230
新營廠	423.1986	11,746.4784	2,769.8337
台南研發中心	249.3482	207.9533	256.0988
營業部	3.3012	33.8388	42.6453

其他查證相關資訊

組織邊界：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願理解溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
間接排放重大性準則：	-已鑑別利害相關者要求： ☐ 是 ☒ 否 -已鑑別法規要求： ☐ 是 ☒ 否 -已鑑別排放量大小： ☐ 是 ☒ 否 -其他說明：
電力係數：	引用 2025 年 04 月 14 日能源署公告之 2024 年度電力係數
數據來源：	☒ 初級數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3~6 排放量計算為使用估算數據。 次級數據來源為：環境部產品碳足跡資訊網、台灣高碳官網 ☐ 其他說明：
查證方法：	☒ 現場查證
保留意見：	無
其他：	無
查證作業實施日期：	2025 年 04 月 24、5 月 5 日 2025 年 05 月 16 日
報告日期：	2025 年 05 月 19 日

第 3 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

Afnor Asia Ltd. - 法標國際認證股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7089 - H: 29099712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor
GROUPE

113-2024/00



Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-119 / 第 1 版)

查證團隊與技術審查

主導查證員： 焦國平

簽名：焦國平

查證員： 賴其厚

簽名：賴其厚

查證員： 胡保羅

簽名：胡保羅

查證員： 謝能旺

簽名：謝能旺

查證員： 戴聖強

簽名：戴聖強

獨立審查者： 陳怡靜

簽名：陳怡靜

查證程序

法標國際以風險評估方法及管制為基礎，查證蒐集程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與彙總、生產與能源消耗之間的分析，並確認所參考的協議條款是否被適當應用。

角色與職責

受查組織責任方依據查證準則規定，負責準備並提出溫室氣體聲明。此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清冊和盤查報告確認。

法標國際對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查證，出具本次查證組織型溫室氣體排放量之查證意見。查證團隊具獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

第 4 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

Afnor Asia Ltd. - 法標國際認證股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7089 - H: 29099712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor
GROUPE

113-2024/00

附錄五:第三方確信報告



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

帝寶工業股份有限公司 公鑒：

帝寶工業股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對帝寶工業股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

帝寶工業股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，帝寶工業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所
會計師 蔣淑菁



蔣淑菁

中 華 民 國 114 年 8 月 5 日

編號	標 的	資 訊	範 疇	對 應 章 節	適 用 基 準																																																			
3	<table><tr><th colspan="2">2024 年</th><th>人 數</th></tr><tr><td>高階主管人數</td><td></td><td>42</td></tr><tr><td>高階主管為當地居民人數</td><td></td><td>42</td></tr><tr><td>比例</td><td></td><td>100%</td></tr></table> 註 1：高階主管為職級經／副理以上之主管。 註 2：當地定義為營運據點所在地區。 註 3：重要營運據點為鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部。 註 4：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。	2024 年		人 數	高階主管人數		42	高階主管為當地居民人數		42	比例		100%	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部	4.1 員工概況	GRI 202-2：2016 雇用當地居民為高階管理階層的比例																																								
2024 年		人 數																																																						
高階主管人數		42																																																						
高階主管為當地居民人數		42																																																						
比例		100%																																																						
4	<table><tr><th rowspan="2">2024 新進員工</th><th colspan="2">性 別</th><th colspan="3">年 齡</th><th rowspan="2">總計</th></tr><tr><th>女</th><th>男</th><th>30 歲以下</th><th>31-50 歲</th><th>51 歲以上</th></tr><tr><td>員工人數</td><td>125</td><td>340</td><td>312</td><td>147</td><td>6</td><td>465</td></tr><tr><td>新進率</td><td>4.02%</td><td>10.92%</td><td>10.02%</td><td>4.72%</td><td>0.20%</td><td>14.94%</td></tr><tr><th rowspan="2">2024 離職員工</th><th colspan="2">性 別</th><th colspan="3">年 齡</th><th rowspan="2">總計</th></tr><tr><th>女</th><th>男</th><th>30 歲以下</th><th>31-50 歲</th><th>51 歲以上</th></tr><tr><td>員工人數</td><td>106</td><td>267</td><td>165</td><td>184</td><td>24</td><td>373</td></tr><tr><td>離職率</td><td>3.40%</td><td>8.58%</td><td>5.30%</td><td>5.91%</td><td>0.77%</td><td>11.98%</td></tr></table> 註 1：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。 註 2：新進率(%)=當年度新進人數／當年度年底員工總人數。 註 3：離職率(%)=當年度離職人數／當年度年底員工總人數。	2024 新進員工	性 別		年 齡			總計	女	男	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	員工人數	125	340	312	147	6	465	新進率	4.02%	10.92%	10.02%	4.72%	0.20%	14.94%	2024 離職員工	性 別		年 齡			總計	女	男	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	員工人數	106	267	165	184	24	373	離職率	3.40%	8.58%	5.30%	5.91%	0.77%	11.98%	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部	4.1 員工概況	GRI 401-1：2016 新進員工和離職員工
2024 新進員工	性 別		年 齡			總計																																																		
	女	男	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上																																																			
員工人數	125	340	312	147	6	465																																																		
新進率	4.02%	10.92%	10.02%	4.72%	0.20%	14.94%																																																		
2024 離職員工	性 別		年 齡			總計																																																		
	女	男	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上																																																			
員工人數	106	267	165	184	24	373																																																		
離職率	3.40%	8.58%	5.30%	5.91%	0.77%	11.98%																																																		
5	<table><tr><th rowspan="2">項 目</th><th colspan="3">2024</th></tr><tr><th>女</th><th>男</th><th>總計</th></tr><tr><td>符合育嬰留停申請資格人數</td><td>83</td><td>100</td><td>183</td></tr><tr><td>申請育嬰留停人數</td><td>22</td><td>7</td><td>29</td></tr><tr><td>育嬰留停應復職人數(A)</td><td>26</td><td>6</td><td>32</td></tr><tr><td>育嬰留停應復職且復職人數(B)</td><td>23</td><td>6</td><td>29</td></tr><tr><td>上一年度育嬰留停復職人數(C)</td><td>22</td><td>7</td><td>29</td></tr><tr><td>育嬰留停復職且在职滿一年人數(D)</td><td>21</td><td>7</td><td>28</td></tr><tr><td>復職率= B/A</td><td>88.46%</td><td>100.00%</td><td>90.63%</td></tr><tr><td>留任率= D/C</td><td>95.45%</td><td>100.00%</td><td>96.55%</td></tr></table>	項 目	2024			女	男	總計	符合育嬰留停申請資格人數	83	100	183	申請育嬰留停人數	22	7	29	育嬰留停應復職人數(A)	26	6	32	育嬰留停應復職且復職人數(B)	23	6	29	上一年度育嬰留停復職人數(C)	22	7	29	育嬰留停復職且在职滿一年人數(D)	21	7	28	復職率= B/A	88.46%	100.00%	90.63%	留任率= D/C	95.45%	100.00%	96.55%	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部	4.4 薪酬與福利	GRI 401-3：2016 育嬰假													
項 目	2024																																																							
	女	男	總計																																																					
符合育嬰留停申請資格人數	83	100	183																																																					
申請育嬰留停人數	22	7	29																																																					
育嬰留停應復職人數(A)	26	6	32																																																					
育嬰留停應復職且復職人數(B)	23	6	29																																																					
上一年度育嬰留停復職人數(C)	22	7	29																																																					
育嬰留停復職且在职滿一年人數(D)	21	7	28																																																					
復職率= B/A	88.46%	100.00%	90.63%																																																					
留任率= D/C	95.45%	100.00%	96.55%																																																					